

# 台灣社區通 網頁報表

列印人員

列印時間 2024-05-08 09:32

計畫緣起

2017/08/02 15:00

點閱率：23748

[轉寄](#) [打包並下載](#)

文化部（以下簡稱本部）為促進青年結合退休黃金人口協力投入社區公共事務，透過活化社區組織經營、善用數位資訊科技及連結跨域資源，擴大應用在地知識，營造社區共學體驗環境，並面對當前社區(會)問題，提供創新服務改善策略，堅壯社區組織自主永續經營，確保文化多樣性及公民自主權利，故規劃「社區營造青銀合創實驗方案」，試圖帶動以下的社會影響：

（一）依在地人、文、地、產、景等知識內涵為基礎，發展知識活化與應用之相關產品或服務方案，鼓勵引動高齡人口與導入青年創意，進一步促進居民共同關心與紀錄在地文化，以更親近生活方式，進行跨域合作及品牌經營之提升規劃，推動各類型地方知識學習體驗方案之研發，與專業合作形成創新公益服務行動方案，發展社區永續經營能量，擴大週邊社區公共參與及城鄉合作聯盟，讓居民在生活中親近在地知識，建立互助共好社會風氣。

（二）因應社區組織普遍高齡化之問題，針對面臨經營與轉型困難，鼓勵導入青年人力駐點社區，協助新興社區建立社區願景及規劃執行方案，或協助過去已參與社造工作相關組織，因應時代需求，提出未來創新性之推動重點及發展策略，提案單位應徵求周邊鄰近社區之合作意願，進行個別或跨域整合發展之規劃，未來再依其各年度規劃結果，循序向本部、相關部會或縣市政府申請後續執行費用，以符合社區實際需求面向，並達成跨部會資源整合之目標。

本著作係採用 [創用 CC 姓名標示 3.0 台灣 授權條款](#) 授權