

世代前進的課題



誰的事
誰眼中的 _ _

摘自網路照片，作為教學與課程用。

當代課題

移動與流動: 漂移的故鄉

去脈絡化的斷鏈: 凝視改變

地理空間或生活場所

誰眼中的社區: 他者或我群

正義/社會關懷

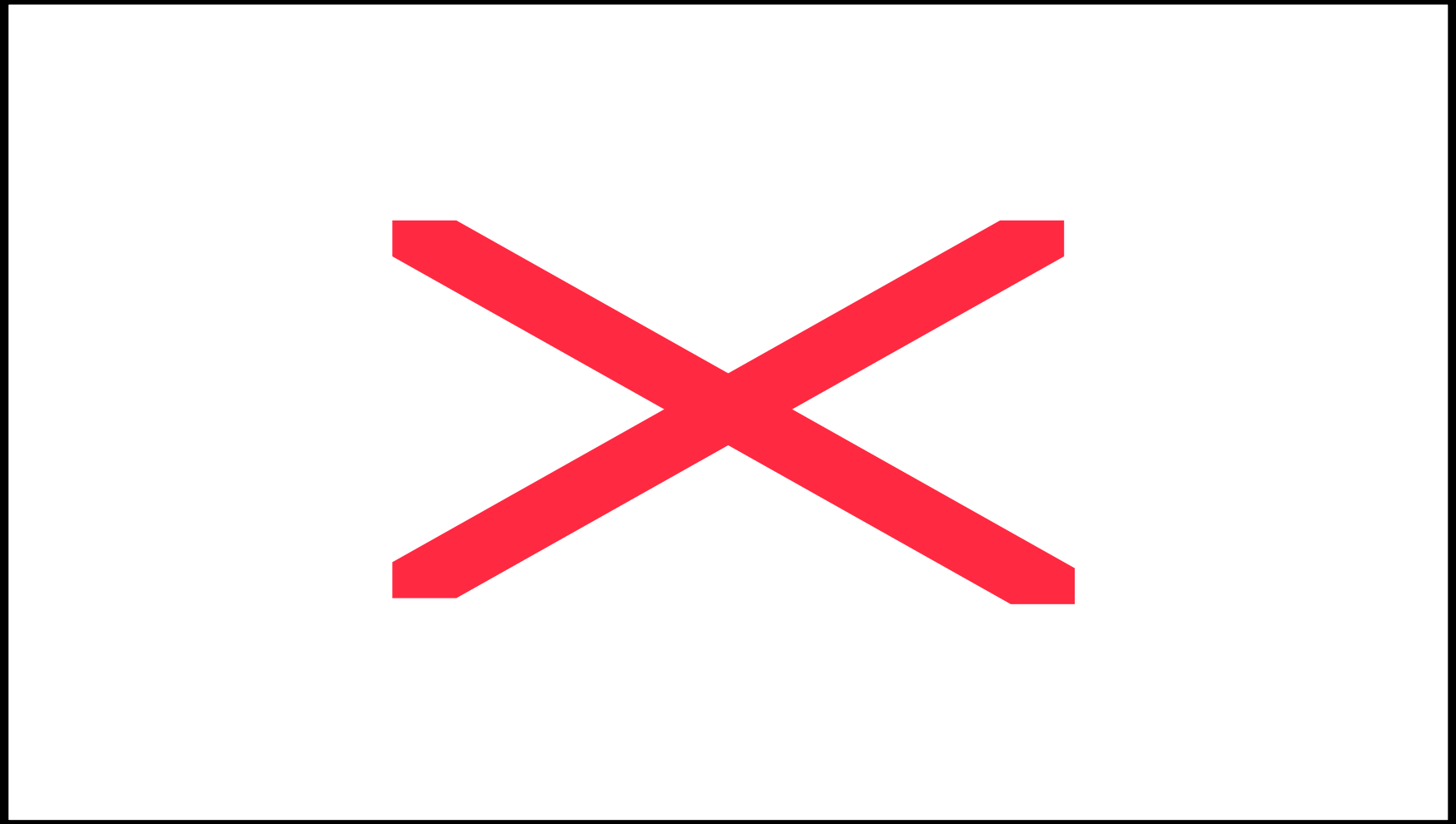
- 人際網絡的分析與建構(高齡孤獨化)
- 空間的分類(環境的思考)
- 從功能的需求來看 (人內在需求與環境關係)

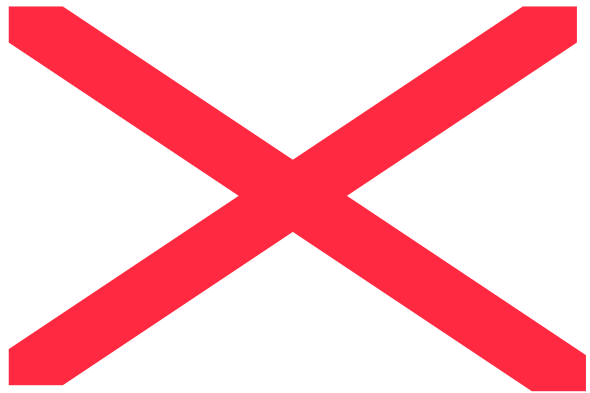
希望被連結

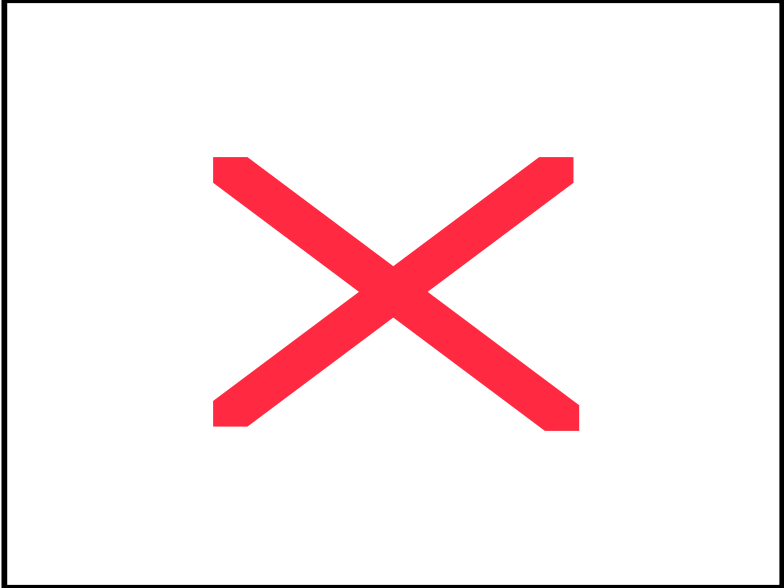
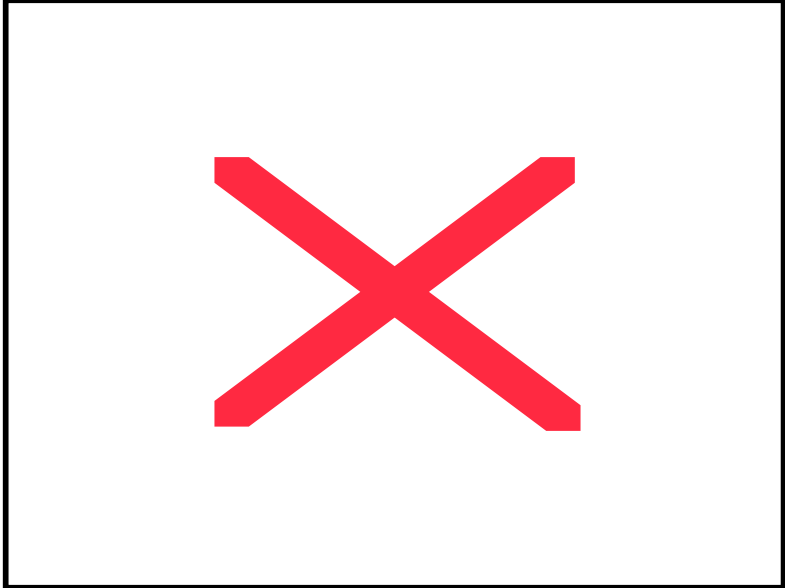
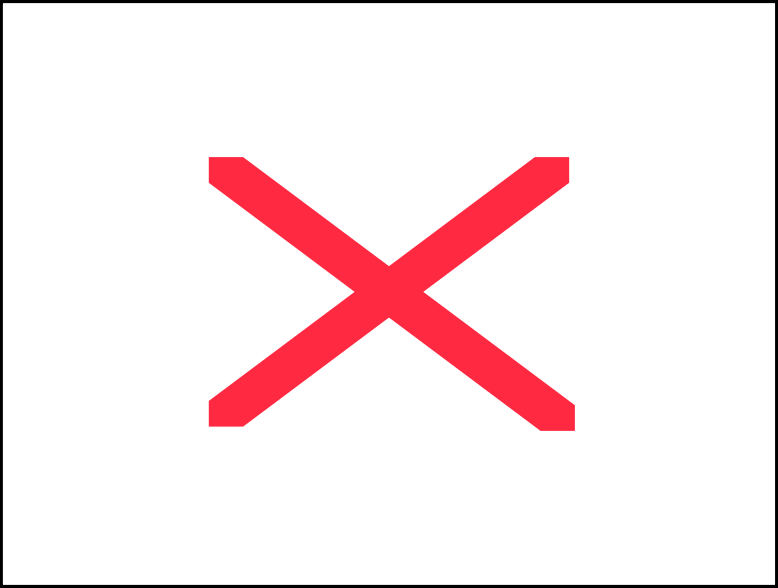
希望被需要

希望被接納

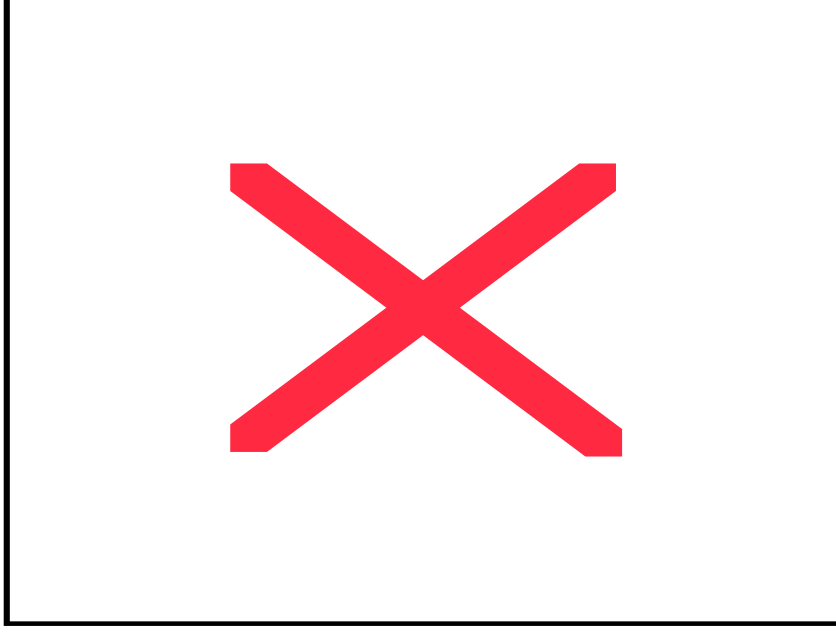
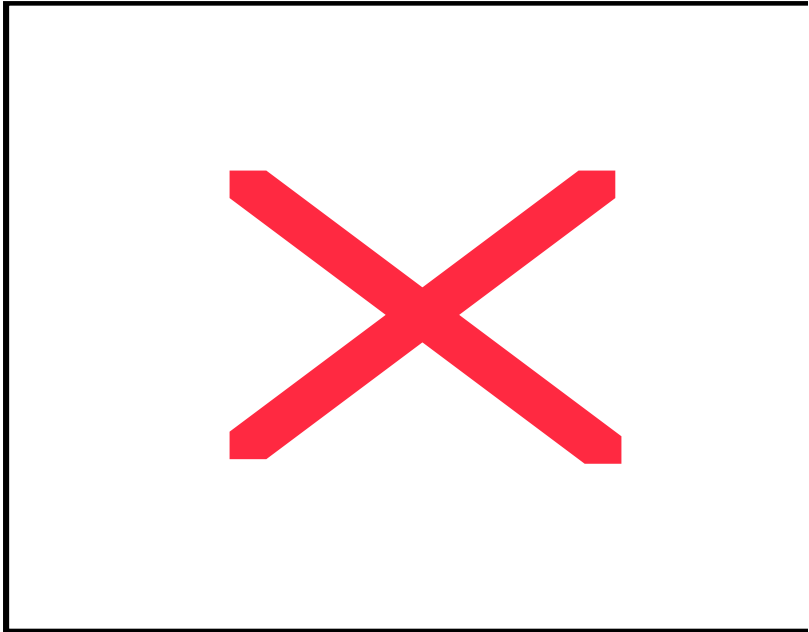
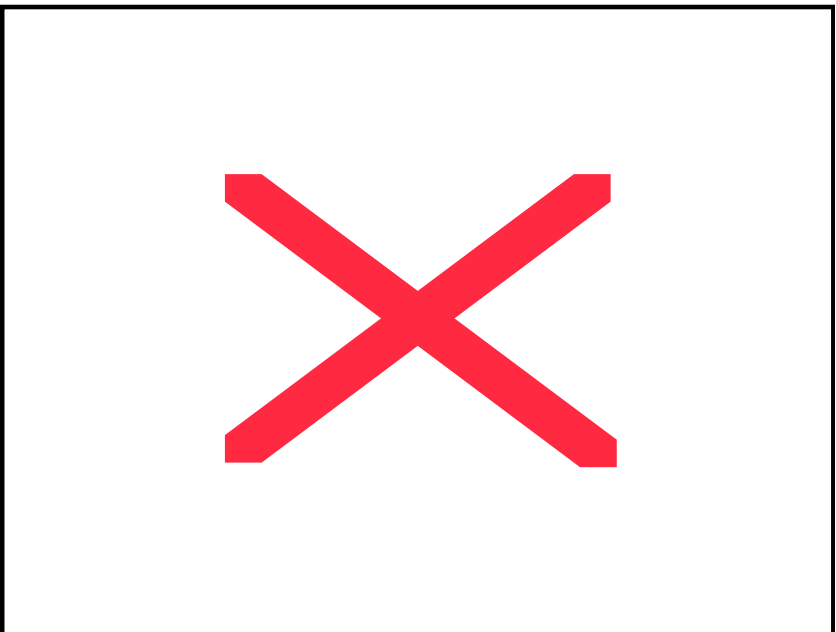
希望有希望







夢想的權利





你的日常是我的非常



文化資產區域環境整合計畫

澎湖南寮見學交流

主辦：文化資產局





閱讀生命



<"指間的靈魂"題字，是由菁寮.土豆阿嬤一筆一筆畫出>

青 年

長 者

是資產還是負債？

供給與需求的對接？

對未來共同的想望？

當百歲已經是常態時

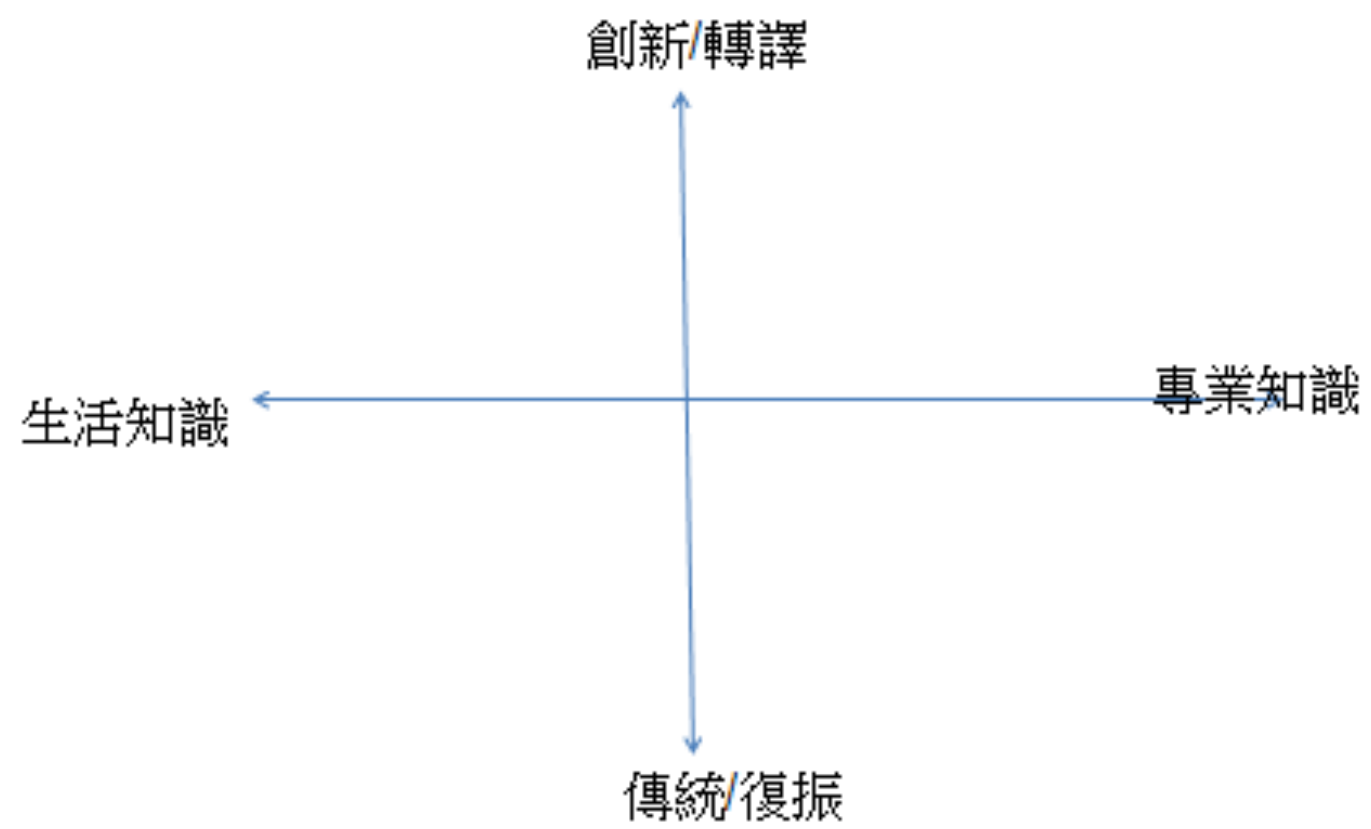
共同打造幸福的未來是我們共同的期待！

101歳の入江一子さん。90歳を超えてからニューヨークで個展を開くなど、創作意欲は尽きることがない

EPILOGUE 超高齢化日本をあきらめない

自立した100歳が住む国へ

2017年、6万7000人に達した100歳以上の高齢者はこれからも増える。人口構成の変化で社会は活力を失い続けるのか。答えは「否」だ。101歳の現役画家、人口の3分の1が高齢者の島から読み取れる「幸せ」の条件とは。



創新/轉譯

新工具/新技法/知識性/空間活化/增值/設計/新思維/新平台.

社會設計

生活知識

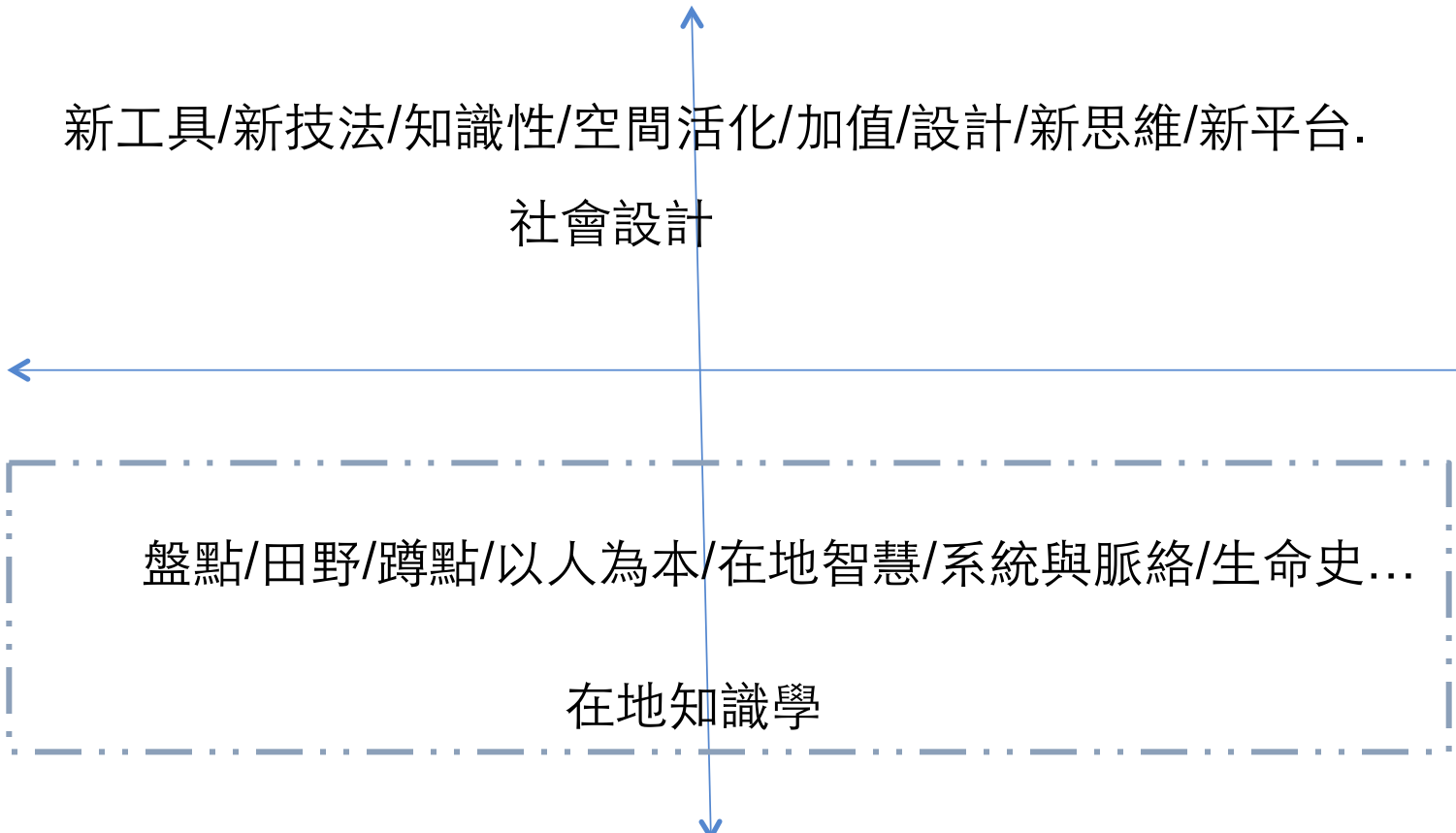
專業知識

盤點/田野/蹲點/以人為本/在地智慧/系統與脈絡/生命史...

在地知識學

傳統/復振

互為主體性



生命歷程重新編排

退休 不一定等於老

不受限的精神年齡

新品種**無齡世代**浮現

連結者

轉譯者

促動者

Gap Filler

Cultural leadership

1. **「看得見」與「看不見」的相互觀看:** 在看得見的空間與場域中，與隱在其後看不見的記憶、味道、路徑、聲音、情感、感受與心理位置相互對話。
2. **「專業觀點」與「在地觀點」的同台展演:** 展現在地住民與專業者的對話能力；建構對地域發展的共識或對生活想像的趨同或差異性。
3. **「新」與「舊」的融合:** 將傳統生活、飲食、街區、產業、廟街、祭祀、文化.
.等與當代價值毫不違和的演繹共生!

- 4.「計畫性」與「實驗性」的相互激盪:面對滾動式的議題與社群，願意嘗試「去計畫性」的操作模式，以創新作為製造彼此的流動性!
- 5.創造「主客易位」的可能性:讓每一個被捲動進來的群體有發展成為行動者的可能。例如新住民、年青人、高齡者、邊緣族群..等。
- 6.以「浸潤」替代「置入»:在生活中發掘各種美好，例如:在每一轉角處見到大自然展現的美麗妝顏，在各式身體勞動中看見汗水滴落瞬間的感動，在微風中感受樹梢微顫的律動，在喧擾的市街攤販叫賣聲中感受強韌的生命力..等，讓「美」成為一種感受力，而不是計畫。

7. OPEN-打開框架: OPEN的概念落實在「打破空間限制」、「打破社群參與的疆界」與「打破慣性思維」，所以過程中透過種種的培力機制，關鍵在於激發動力與開創視野，建構一個平等對話、彼此傾聽、相互尊重的平台，接納多元觀點

人	創造移居地方的人流	生涯的開展機會 增加移居的機會與各種人才的進入
生活	成家、教養子女的環境	職場環境的友善 家庭與社會的支持
	創造在地工作安心的工作環境	年輕勞動者的僱用機會
		在地產業的創新 文化增值性的觀光振興
所在	符合現地的地方營造/安心的生活 / 與地方連結	小規模 社群 行動者 傳統與現代的多樣化連結 平台的建構



B.世代前進：世代協力，帶動地方、社會發展

核心精神

子議題

- 建立代間支持系統
- 連結在地內部平台
- 開放組織創新營運

- B1. 促進代間資源分配的討論，兼顧各世代族群的社會發展需要
- B2. 建構世代多元支持系統（教育、照護等），打造宜居社區
- B3. 協助青年人才培養資源整合與經營能力，在地深耕，永續發展
- B4. 建立多元暢通的平台，打造在地資源串連與協力的網絡，參與公共事務
- B5. 定位青年、在地組織之於地方創生的角色及參與機制
- B6. 創新在地組織的運作模式，發展自主與永續性機制
- B7. 開放議題

問題 意識	利害 關係人	期待/ 目標	投入的資源 (input)	過程	產出 (output)	影響力 (outcome)	檢視
<p>要解決的問題有各式各樣，請定義清楚</p>	<p>與誰(包括人/單位/機構..)相關? 想要改變誰? 希望創造甚麼關係? 希望與誰對話? ... 請完整列出</p>	<p>對每一個想要對話的關係人都有不同的期待那是甚麼?</p>	<p>既然每一關係人都不一樣，因此不能有通用式的做法。 必須有不同的設計概念。 包括:人力、物力、社會資本.. 會運用各種活動設計來進行</p>	<p>如何操作? 課程、小旅行、DIY、市集、...， 都需要有指涉的對象與目的</p>	<p>簡言之即KPI</p>	<p>簡言之即對照問題意識與利害關係人進行質化分析</p>	<p>設立檢視指標，例如: 從自利到共好為經；從被動參加到主動實踐為緯，各以五等分進行能量檢視。</p>