

2019全國社造會議

社會共創議題與談

與談人：梁秉義 小社區大事件創辦人

從現有問題提出，用創新方式解決



**現有狀況發生
什麼事**



**流程中微調出
新策略**

世代溝通方式、溝通媒介

尊重少數人的聲音

年長者動員的誘因

讓他有興趣

家人招喚

社區審議的觀念

少數服從多數概念

科技不能困擾生活

制度的僵化、社區發展協會定位

營造的主體、是社會、公民

不受任何組織限制

生活與社區的距離

資源投放、主體有很多，不一定是社區發展協會

縮短彼此距離，換位思考

湖山國小拔草

水滸洞_地方信仰形成團結

年青人投入社區 的知識、準備、資源

初衷理想 與 實際規劃 ⊖ 先近鄉、再返鄉

找到缺口進場 ⊖
社會問題
商業痛點
個人技能價值

計畫書、專案管理技能 ⊖
找問題=>對資源=>寫計畫
要有一條在生活中，
可以接觸專案管理的學習路徑

支持資源 ⊖
平台(資訊) ⊖ 找計畫、課程
工具(效率) ⊖ 寫計畫、簡報製作
服務(代勞) ⊖ 區域專業(社區行銷據點)

面向一：公民力量整合（除了社區之外的力量）

群眾力量



產生議題

網路優勢能
無距離擴散

企業力量



導入資源

商業規模找
好標的回饋

學校力量



連結創新

教育情境讓
青年好發揮

公民力量整合：除了社區之外的力量

連結外部力量的好處



獲得捐款收入
(資源導入)



獲得群眾認同
(支持參與)



社區形象經營
(增加信任)



議題擴散媒介
(發酵久存)

公民力量整合：除了社區之外的力量

社區營造如何進行？

善用 **行銷技術** 在生活中 說對方有興趣的內容



曝光媒介



文案內容



廣告擴散



線上捐款

公民力量整合

整合工具: IFTTT、ZAPIER

每天12億人口使用FB，成為全球最大國(社群)



FB

中年人



IG

年青人



YOUTUBE

老年人
中年人



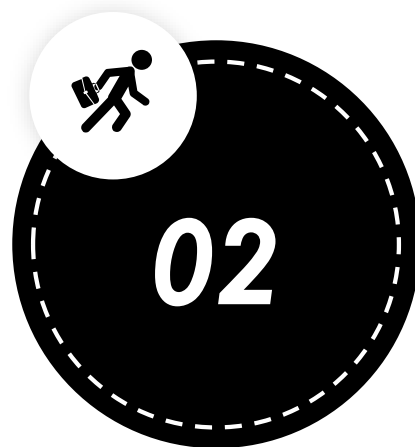
LINE

不分年齡

面向二：數位科技與社區（創新方式解決社會問題）



什麼問題需要
導入創新



新方法不改變
原本生活作息



技術不一定
要很大很新



原流程微調
舊技術到新地方

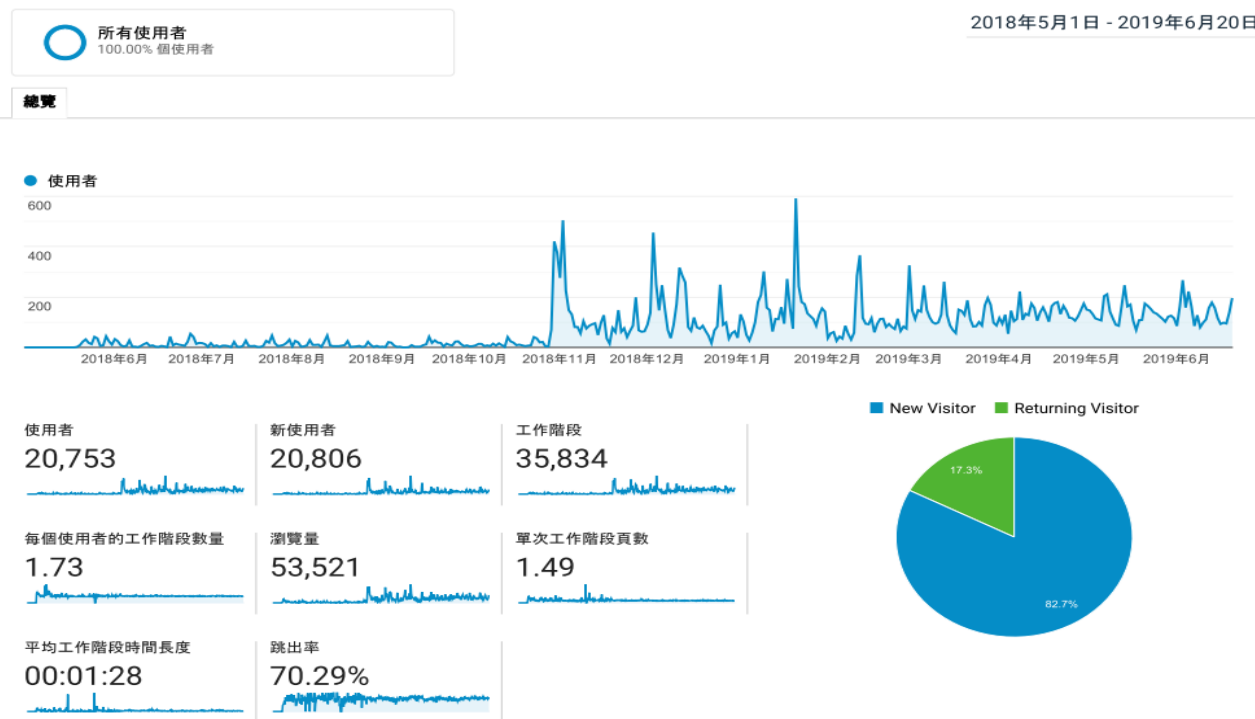
小社區大事件找計畫平台

抓計畫 => 整理分類 => 多管投放

找計畫申請?

輕鬆點選 一次呈現

小社區大事件
政府計畫查詢平台



數位科技與社區：創新方式解決社會問題

社區營造如何導入？ => 以政策領導

建立區域性的行銷中心，協助社區行銷

區域行銷中心DMO



整合科技平台

建立平台，以主題性、讓社區配對到技術

面向三：社造國際交流



1 消除貧窮 	2 終止飢餓 	3 良好健康與社會福利 	4 良質教育 	5 性別平等 	6 清潔飲水和衛生設施
7 經濟適用的清潔能源 	8 體面工作和經濟增長 	9 產業、創新和基礎設施 	10 減少國內及國家間不平等 	11 永續發展的市鎮規劃 	12 確保永續消費和生產模式
13 氣候行動 	14 保育及維護海洋資源 	15 保育及維護生態領地 	16 和平、正義與健全的司法 	17 促進目標實現的夥伴關係 	

各項指標的內容



面向三：社造國際交流



多元
就不能過
度集中



國際交流方式

- ◆ 我們走出去
(交流展售、國際認證)
- ◆ 他們走進來
(國際志工、國際論壇)

社造國際交流



永續發展構面很大
路徑卻不清楚
(發展地圖與路徑)



走不出去時，
就發展觀光吧！
(觀光條例 及 地方創生)

2019全國社造會議

社會共創議題與談

歡迎參與討論！