**【附件1】文化部「新住民藝文推廣及社造參與計畫」申請表件**

【附件】

1-1計畫書封面

1-2計畫提案報名表

1-3計畫摘要表

1-4提案計畫書參考格式（含預算表）

1-5提案計畫參考類別

**【附件**1-1**】**計畫書封面

**○○○-○○○年度「新住民藝文推廣及社造參與計畫」**

**○○○○計畫**

**(依法設立登記或立案之商號、工作室、法人、大專院校、民間團體、社區大學提案及個人提案)**

**計畫名稱：○○○○○○**

**實施期程：**○○**年**○○**月**○○**日至**○○**年**○○**月**○○**日**

申請單位/者：○○○○○○

中 華 民 國○○年○○月○○日

**【附件1-2】** 「新住民藝文推廣及社造參與計畫」

新住民合作方案提案報名表

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫名稱 |  |
| 實施地點 |  |
| 提案單位 |  |
| 提案組成類型(請擇一勾選)  | □新力團□新台團□新生團□其他 |
| 聯絡人姓名 |  | 聯絡人email |  |
| 聯絡人電話 |  | 聯絡人地址 |  |
| **計畫成員（主要2~5位成員）** |
| 姓名1 |  | 母國 |  | 語言（可複選） | □泰文 | □越南文 |
| □印尼文 | □柬埔寨文 |
| □菲律賓文 | □英文 |
| □中文 | □其他 |
| 姓名2 |  | 母國 |  | 語言（可複選） | □泰文 | □越南文 |
| □印尼文 | □柬埔寨文 |
| □菲律賓文 | □英文 |
| □中文 | □其他 |
| 姓名3 |  | 母國 |  | 語言（可複選） | □泰文 | □越南文 |
| □印尼文 | □柬埔寨文 |
| □菲律賓文 | □英文 |
| □中文 | □其他 |
| 姓名4 |  | 母國 |  | 語言（可複選） | □泰文 | □越南文 |
| □印尼文 | □柬埔寨文 |
| □菲律賓文 | □英文 |
| □中文 | □其他 |
| 姓名5 |  | 母國 |  | 語言（可複選） | □泰文 | □越南文 |
| □印尼文 | □柬埔寨文 |
| □菲律賓文 | □英文 |
| □中文 | □其他 |

**【附件1-3】**計畫摘要表

○○~○○**年度「**○○○○○○**計畫」**

**摘要表**

|  |  |
| --- | --- |
| 申請單位 |  |
| 計畫名稱 |  |
| 計畫類別 | □社區影像 □社區刊物 □人力資源訪調 □社區學習□文學傳播□文化工藝□原鄉傳統藝術□表演藝術□公共藝術□社區產業□其他 |
| 計畫目標 | (由社區所遭遇之現況問題思考規劃本計畫目標) |
| 執行策略規劃 | (依計畫目標規劃執行策略) |
|  計畫摘要 | 計畫內容概述：(簡要說明推動項目之執行內容、方式摘要)* 1. 項目
1. …
2. …

二、項目1. …
2. …
 |
| 預期效益 | 一、二、三、 |
| 計畫總經費 |  |

**【附件1-**4**】**提案計畫書參考格式(含預算表)

**壹、計畫緣起**

**貳、計畫目標及內容**

**一、計畫目標：**透過本計畫如何協助解決社區問題。

**二、計畫內容(行動策略及執行方案)：**

(一)**行動策略：**依計畫之願景目標，結合在地社造團隊或運用新住民自身專長，提出解決社區問題之策略。

(二)**執行方案：**針對所設定之計畫目標、行動策略，提出具體及可行性的方案。

**參、工作期程：**說明辦理期程及預定工作進度等，並提出甘特圖。

**肆、預期績效：**預期成果及效益評估，提出質化及量化之關鍵績效指標（KPI）。

一、量化效益

|  |  |
| --- | --- |
| **共同指標** | **目標數與達成數** |
| **單位** | **目標** | **達成** |
| 1 | 捲動團體、社群參與數 | 個 |  |  |
| 2 | 新住民服務時數 | 小時 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **個別指標** | **目標數與達成數** |
| **單位** | **目標** | **達成** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

二、質化效益：(請說明)

**陸、經費預算**

|  |
| --- |
|  經費概算表 單位:元 |
| 經費項目 | 單價 | 數量 | 總價 | 申請補助 | 配合款 | 計算方式及說明 |
| 人事費 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 小計 |  |  |  |
| 業務費 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 小計 |  |  |  |
| 材料費 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 小計 |  |  |  |
| 其他費用(依實編列) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 小計 |  |  |  |
| 申請補助小計 |  |
| 配合款小計 |  |
| 總計 |  |

**柒、其他(附件如團隊或社區合作同意書等)**

**【附件1-5】提案計畫參考類別**

|  |  |
| --- | --- |
| 類型 | 說明 |
| **1.社區影像** | 透過影像創作（如紀錄片製作、社區小故事拍攝）、議題討論等方式，記錄在地新住民生活及文化現象，表達其如何展現生活經驗及智慧，促進社區認識及參與。 |
| **2.社區刊物** | 透過社區刊物（如社區報、電子報）進行有關新住民議題或訊息的傳播、討論，表達其社區情感，促進社區認識及參與。 |
| **3.人力資源訪調** | 以社區內新住民群像之訪查、整理、寫作、出版、展覽等為媒介，發掘在地新住民之人力特色及資源，深化社區對其之理解與認同，以此探討社區之新住民特色願景圖像、社區發展等議題，並以能擴大社區一般居民為參與訪查、記錄、整理等工作為優先原則。 |
| **4.社區學習** | 以研討會、讀書會、社區參訪、人才培訓、終身學習等為主要形式為方法，以擴大參與社區營造、新住民相關議題為主要內容，促進社區一般居民與新住民共同學習，彼此認理解。 |
| **5.文學傳播** | 以新二代為主要創作者，紀錄其在地觀察之文學性創作，或對其父母遷移來台之生命故事撰寫，並具社區或社會意義者。 |
| **6.文化工藝** | 舉辦結合新住民原鄉工藝與台灣在地特色之藝術創作及學習活動，建立新住民文化之主體性，並提升社區一般民眾之理解，同時藉以讓社區一般居民認識新住民原鄉之工藝文化，以及社區在地之特色文化，並能以產品研發為方向，共同思考社區人文教育及產業發展之媒介，進而促進地方產業及觀光之發展。 |
| **7.原鄉傳統藝術** | 以新住民原鄉之傳統藝術（包括戲曲、民俗、藝陣等）為媒介，結合社區參與及新住民原鄉之傳統藝術之推廣，建立新住民文化之主體性，並提升社區一般民眾之理解，並發展為社區特色成為資產。 |
| **8.表演藝術** | 融合新住民原鄉之表演藝術表現方式，與在地社區人文地產景及新住民相關議題等元素，透過學習並以表演藝術（如社區劇場、音樂等）為形式，以在地人表演在地故事的精神，營造社區發展特色、並激發新住民與社區一般居民參與感及創造力等。 |
| **9.公共藝術** | 經由新住民與社區一般居民一起動手做的過程，以公共藝術為表現形式及精神，呈現在地人文地產景特色，或作為社區探討公共議題、新住民相關議題之媒介，激發新住民之社區參與感。 |
| **10.社區產業** | 以新住民為主體，邀請社區一般居民共同推動、發展社區型產業，藉由產品開發、共同製作、包裝設計、行銷等議題，活化社區新住民之活力與能力，構築社區共同願景。 |
| **11. 其他** | 未列於上述類別，足以引發社區居民對新住民相關議題共同關切、參與並得共築願景之事項。 |