

共同指標(60%)		績效指標				備註說明
		單位	106年	實際達成情形	累計	
1 擴大 知識 應用 及 參與	1.1 擴大團體社群參與數(10%)	個	5	培根市集參與團體新增：萬華社區協力聯盟、臺北仁濟院。	2	
	1.2 在地知識應用數(20%)	件	3	1.與新北市石門區分享萬華社區共學經驗。 2.與香港社工們交流社會福利照顧資源以及分享萬華社區營造經驗。	2	1. 分享了萬華地區的社區與國小互動的經驗跟案例。
	1.3 促進城鄉合作件數(10%)	件	2	拜訪新北市石門區石門國小、老梅國小、乾華國小校長洽談合作	1	預計下半年度在石門舉辦社區工坊2場。
2. 促進 居民 與 青年 參與	2.1 社區志願服務時數(10%)	小時	332	舉辦社區食享共計25場	202	
	2.2 引進學校與社區合作件數(10%)	案	3	1.萬華社區大學公民週分享。 2.大理高中國中部校外參訪課程，導覽艋舺大道。	2	1.萬華社區大學公民週分享主題街道博物館。
個別 指標 (40%)	績效指標(預訂)				備註	
	單位	106年	實際達成情形	累計		
3. 老 空	3.1 老空間新應用件數(10%)		2 (件)	與南機拌飯合作在舊南機場市場(忠恕市場)舉辦社區食享。	1	社區食享

間 新 活 化 應 用	3.2 老空間新活化 件數(10%)	2 (件)	1.參與新富市場活化開幕活動。 2.在龍山寺 B2 商場艋舺傳奇攤位分享蛻變的艋舺大道	2	
4. 建 立 社 會 經 濟 模 式	4.1 服務商品類別 數(10%)	2 類	在龍山寺季刊開設專欄，艋舺小旅行。	1	自 35 期開始，預計 4 篇，已寫 2 篇。
	4.2 媒體報導數 (10%)	3 件	1.地方電視台聯維有線公司聯維有線新聞 2017/4/21。 2.星巴克咖啡星聞 3 月份 3.淡江大學新聞台採訪報導社區食享。 4.地方組織好管家出刊的	4	