

指標達成情形

共同指標(60%)		績效指標			備註說明	
		單位	106年	實際達成情形		累計
1 擴大知識應用及參與	1.1 擴大團體社群參與數(10%)	個	10	頑石文創、Live House in、大囍設計、劍湖山世界、迴享創意工作室、南仁湖企業西螺休息站、齊力國際行銷公司、大埔里觀光協會、高雄市旅行公會、客委會、雲林縣田野文化協會、雲林縣觀光休閒產業策略聯盟協會、婦保會	14	
	1.2 在地知識應用數(20%)	件	16	雲林文創小舖、他里霧微光聚落、雲林縣文創協會、扶桑風木創、馬哈的箱子、進賢企業社、妙妙(Mm)個人工作室、瑩的幸福工坊、偶的家-炎卿戲偶文創園區、鵝寶手作坊、榮星紙業股份有限公司悠紙生活館、荷包酒莊、麥仔寮獨立書店、漾竹坊、聿之坊工作室、土庫製造工場、北坊鐵器社、西螺尋寶萬花筒、小旅行規劃	19	
	1.3 促進城鄉合作件數(10%)	件	12	西螺東興里、台北木柵忠順社區、二崙鄉、崙背鄉、高雄旅展、台北呦呦荷造場、西螺休息南北2站、西螺果菜市場、他里霧園區、斗六市、虎尾鎮、土庫鎮	12	
2. 促進居民與青年參與	2.1 社區志願服務時數(10%)	小時	5800	活動及課程事前籌備會議、人才培訓、講座課程、社造實習生實習	4000	
	2.2 引進學校與社區合作件數(10%)	案	12	雲科大、雲林縣山線、平原社區大學、揚子中學、明道大學、環球科大、樹德科大、 <u>大葉大學</u> 、台藝大、北藝大、台南應用大學、高雄師範大學、台灣師範大學、高雄大學	14	已註解 [O1]: 已註解 [C2R1]:

個別指標(40%)	績效指標(預訂)				備註
	單位	106年	實際達成情形	累計	
青銀共工-西螺木作雕塑、藝術文創工作營	案	1	目前已甄選完成，預計 7/25-8/15 辦理。	1	
文創商品(西螺尋寶萬花筒)加入西螺休息站兒童節活動	案	0	文創商品(西螺尋寶萬花筒)，參與兒童節公益活動。	1	
社區蔬果銀行	案	1	前往東興里青椒小農農場採青椒，帶回老街上與社區夥伴以物易物。	1	
推廣西螺有機安全蔬菜	案	0	將西螺有機安全蔬菜送至聯盟社區-台北木柵忠順社區推廣。	1	
揚子中學螺揚志工社	案	0	揚子中學螺揚志工社學生來西螺老街協助環境裡，老街滿意度問卷調查。	5	
西螺休息站彩繪活動	案	0	揚子中學螺揚志工社、西螺大專青年服務隊，參與西螺休息站彩繪百米牆活動。	1	
與雲林縣社區大學合作辦理講座	案	0	與雲林縣社區大學合作辦理生態保育、青年返鄉創業相關講座，預計 7/22、7/23 辦理。	1	
社區實驗小農場	案	0	於西螺延平老街文化館側院開闢一處社區實驗小農場，讓餐桌與農田零距離。	1	
與環球科技大學產學合作	案	0	4 月 11 日起為期 6 週的網路行銷及文創學程課程。	1	
與婦保會合作	案	0	4 月 24 日起，為期 12 堂課-民宿人才培訓課程。	1	