

文化部社區營造青銀合創實驗方案

青銀同夢—銀同社區青銀合創實驗計畫

109 年度工作進度說明



執行單位：台南市中西區銀同社區發展協會

中華民國 109 年 6 月 30 日

【文化部社區營造青銀合創實驗方案】

青銀同夢—銀同社區青銀合創實驗計畫 工作報告

封面

首頁：計畫摘要表(詳附作業要點格式)

<u>章節名稱</u>	<u>頁次</u>
一、109 年度計畫目標	4
二、截至目前執行情形說明	10
(一) 各項工作執行概況	10
(二) 跨組織推動工作內容及參與概況	25
(三) 執行特殊績效說明	31
(四) 指標達成情形	34
三、遭遇困境與問題分析	36
四、建議本部協助改善措施	37
五、預期效益	38
六、附錄(其他參考資料)	39

青銀同夢—銀同社區青銀合創實驗計畫 摘要表

提案單位	台南市中西區銀同社區發展協會
計畫名稱	青銀同夢—銀同社區青銀合創實驗計畫
109 核定經費	
推動願景	<p>本計畫依著階段性目標的不同，預計分為三階段，第一階段目標為「網絡連結與增進能力」，主要目標在於重新調整各個計畫對象族群的互動連結，以及重整所需要的平台；預計以前兩年期程為主(實際為一年半左右，第一年將扣除申請時程，實際可執行計畫時程約為半年)。第二階段目標為「共作與共創」，主要目標在於不同對象族群之間，彼此的共同合作，以及開創新的社區經濟可能模式；預計以第三年期程為主。而最後一年的目標為「共助/圓夢」，主要是藉由前些年的互動與共作基礎，主要核心目標在於「青」與「銀」之間相互合作、實現夢想；另一目標則是希望「青」與「銀」，藉著實體與虛擬的社群平台，搭建夢想實踐的可能。</p>
計畫摘要	<p>一、網絡連結與增進能力：調整各個計畫對象族群的互動連結，以及重整所需要的平台；以進行延續與轉型。</p> <p>二、共創與共作：在於轉換觀光的負面影響，成為正面的社區生活多元可能；以高齡長輩的未來生活為核心，與其他族群連結與合作，從日常生活中發展共作、共創的可能性。</p> <p>三、共助與圓夢：建立公開資訊平台/網站將社區經驗及居民資訊向外傳遞，以連結更多資源及人力來幫助助老人圓夢；也藉由社區在地知識與資源，成為青年創業圓夢的可能。</p>

第一階段，工作進程上大致會以第 1~2 年的計畫期程來進行。

主要目標在於重新調整各個計畫對象族群的互動連結，以及重整所需要的平台；主要工作在以過去參與基礎進行延續與轉型。工作項目依據個別對象族群分別為：(1)新店家/老街新店、(2)社區高齡長輩與居民/銀光故事館、(3)學生/銀青同學會；此外，並藉由(4)「老味道，好滋味」帶動計畫團隊與社區居民之間、社區長輩與社區居民之間的互動，也從互動中擴大社區居民的參與；以及(5)「銀同小學堂」初步帶動不同對象族群之間的互動，以及增進彼此的互動與合作能力。

第二階段，工作進程上大致會以第 2~3 年的計畫期程來進行。

主要目標在於在於轉換觀光的負面影響，成為正面的社區生活多元可能；也就是說，社區生活與觀光活動能夠相互成為彼此的特色資源。主要工作以高齡長輩的未來生活為核心，與其他族群連結與合作，從日常生活中發展共作、共創的可能性。工作項目依據對內共作、對外共創分別為：(1)對外共創：Oh Old!旅行社、(2)對內共作：Oh Old!市集店。此外，第二階段，也是我們計畫團隊準備醞釀向外展開的階段，在過程中尋求連結外部社區組織、新店家的可能性；在這一階段，我們會以(3)Oh Old!生活誌，作為向外連結的傳媒平台。

第三階段，工作進程上大致會以第 3~4 年的計畫期程來進行。

在於透過上一階段建立的互信與能力，收集社區居民真實的需求及願望，建立公開資訊平台/網站將社區經驗及居民資訊向外傳遞，以連結更多資源及人力來幫助助老人圓夢。另一方面，亦期望提供/連結社區工作青年、學生在社區創業實踐所需的資源，讓年輕人力源源挹注社區經營，藉由社區在地知識與資源，成為青年創業圓夢的可能。

一、109 年度計畫目標

本年度（109 年）計畫目標為目標為「共助/圓夢」，在於透過上一階段「共創與共作」的累積，建立起青銀兩世代互信基礎與共創能力，進而收集社區居民真實的需求及願望，建立公開資訊平台，將社區經驗及居民資訊向外傳遞，以連結更多資源及人力來幫助助長輩圓夢。另一方面，亦期望提供與連結社區工作青年、學生在社區實踐所需的資源，期待讓年輕人力挹注社區經營，藉由社區在地知識與資源，成為青年創業圓夢的可能。（圖一）

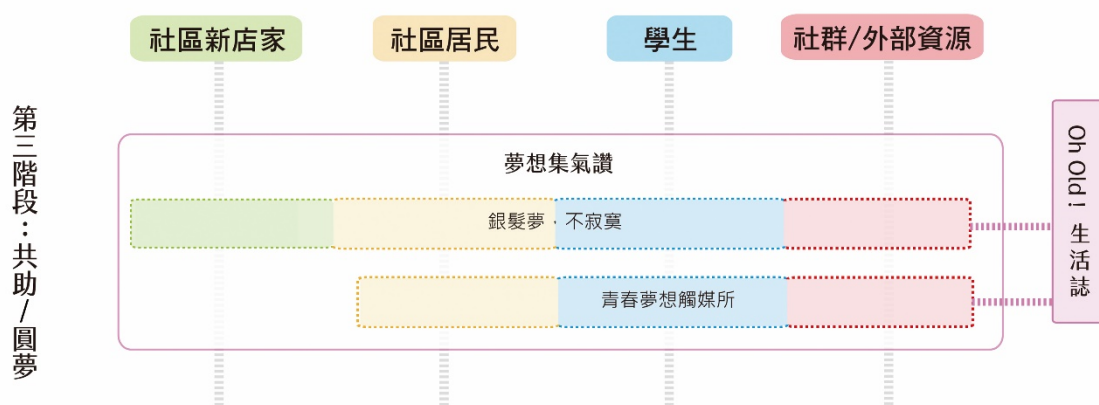


圖 1：109 年「共助/圓夢」目標活動架構圖

另一方面，基於 107、108 年度嘗試藉由地方知識的轉譯及應用，發展青銀共創的可能性，進而進行社區經濟及回饋機制的可行模式初探（表 1），109 年仍持續挖掘並利用在地知識，發展多元的青銀世代間合作共創的項目，並在穩定發展後，和相關參與者討論產品、體驗的改善方案，期望在產品、體驗生產的合理性、市場性及實用性達成均衡，以嘗試小型社區經濟、高齡經濟可運作之模型。

表 1：107、108 年本計畫之青銀共創項目說明表

項目	107 年度項目說明	108 年度運作狀態
熟齡吧檯手	「熟齡吧檯手」為社區店家鶴鶉鹹派老闆 Claire 與社區內阿嬤共同組成；為了解決高齡長者日常生活寂寞無聊的問題，她藉由自己對咖啡拉花的專才，固定時間教授社區長者咖啡拉花，嘗試與	「熟齡吧檯手」仍持續每週四的另行的訓練活動，並於今年度積極帶著長輩參加不同單位的分享，藉此宣傳熟齡吧檯手的精神。此外，去年度曾嘗試辦理熟齡吧檯手拉花體驗及掛耳咖

	<p>長輩建立長期陪伴的夥伴關係。故事始於一次小教室課程中的閒聊，Claire 發現社區內的長輩其實很少出門，社交活動不多，為了減少老人家寂寞的感覺，經過與計畫青年團隊討論過後，我們認為建立一個日常行程非常重要，因此發想出「熟齡吧台手」，開始招募鹹派店附近的長輩進行小規模培訓、修正等過程，藉由課程使長輩有機會學習新事物、認識新朋友、拓展生活圈，同時亦透過提供咖啡服務與購買咖啡的年輕族群交流。</p>	<p>啡包商品。今年度更近一步地將體驗活動模矩化，方便後續 Oh Old! 旅行社的推廣；掛耳咖啡包也與在地咖啡商 st.1 合作，進行充氮保鮮包裝，讓咖啡能持續飄香，熟齡吧台手的咖啡風位能隨時體驗。</p>
社區手工蚊香	<p>「社區手工蚊香」的帶起者為社區青年店家家慈芸，因為有感於 2014 年在社區爆發的登革熱疫情，經過她的研究與試驗後，研發出純天然且能有效驅蚊的蚊香。蚊香中還結合了社區周邊東菜市買賣之後剩下來的果皮，之後左右鄰居也開始提供果皮，曬乾之後加進蚊香中，讓蚊香能有不一樣的味，也將人們眼中的「垃圾」轉變為可用之素材。</p>	<p>今年度社區手工蚊香因遇到青年店家懷孕生子及長輩身體狀況欠佳的影響，生產及活動推展的狀況不穩定。目前，製作蚊香的工作轉交由社區單親媽媽完成，提供少量現貨供使用者購買。</p>
驅蚊蠟燭	<p>「搞搞居」(天然香氛生活選物店)發起的「驅蚊蠟燭」最初並不是以驅蚊蠟燭的面貌與長輩們分享學習，而是以裝飾美麗繁複的香氛蠟燭作為與長輩交流的起點。上完第一次課後，搞搞居的老闆阿賓發現居民好像對香氛蠟燭不太感興趣，因此，阿賓重新思考了課程路線，搭配社區生活所需，將蠟燭內的香氛轉換為可驅蚊的味道，也把繁複的裝飾簡</p>	<p>今年度，驅蚊蠟燭項目依舊持續與長輩互動並製作成品。為求推廣方便及配合 Oh Old! 心坎禮，在和長輩討論過後，除了原本 100ml 的包裝之外，將推出 50ml 包裝的版本。此外，「搞搞居」也積極參與社區綠生活推廣運動，教導居民種植綠色香氛植物及運用回收紙再製手抄紙，未來將運用上述項目結合驅蚊蠟燭持續推廣。</p>

	化，以強調與長輩的互動性及實用性。	
阿嬤的巧心編織	「阿嬤的巧心編織」為專為社區長輩玉理阿嬤所設計的操作項目。84歲的玉理阿嬤熱衷於參與社區活動，她的活力時常感染了活動現場的所有人。藉由拾光收集站的訪談，我們發現阿嬤有著精湛的勾針手藝，說起鉤針，阿嬤就有源源不絕的故事與我們分享，年輕時的她也時常為家人鉤製毛衣，亦可發現在她家餐桌上那條別緻的桌巾即是阿嬤手工的作品。因此，我們鼓勵阿嬤教導我們鉤針技巧，更進一步的鼓勵並協助阿嬤開設學習課程，讓她的一手鉤針好手藝能傳承給更多青年(居民當老師)。	「阿嬤的巧心編織」今年度除了持續陪伴玉理阿媽進行夢想創業，也加入珠貴阿姨作為小幫手，一起進行課程體驗推廣和商品製作。此外，經由鶴鶉鹹派的介紹，我們邀請也是編織能手的瑞育阿姨，來到課堂上與玉理阿媽、珠貴阿姨交流，他們開發出編織玩偶、編織手提袋等新商品，並持續研究編織。而社區店家「島・shima」也與邊阿媽合作，共同討論並設計出 Oh Old!心坎禮的手工編織網袋，讓心坎禮能更別緻且富青銀合創的韻味。
美味關係	我們藉由操作「拾光收集站」項目收集社區在地美味，邀請長輩們與年輕人共同合作，展現我們因美食而連結起的「美味關係」。「美味關係」於每月的第一周星期四固定於鶴鶉鹹派制作美食餐盒，計畫青年團隊、Claire與社區長者共同討論每一個月要準備的美食項目。長輩們負責教導我們制作當月美食；青年們運用自身的創意進行餐盒包裝及行銷。	「美味關係」今年度藉由「銀同食宴室」項目持續進行，主要與長輩們共同討論如何在未來開店或對外分享上，能將美味給大家，發展成可隨時推廣的項目，例如：果醬保存、阿嬤肉捲真空包裝（發展中）等。另一方面，計畫團隊連結在地美食作家與偏鄉青農共同藉由讀書會的形式發現台南美食的文化及美好。長輩們能藉由活動認識台南周邊好食材，運用共煮共餐的方式嘗試拉起城鄉關於美味的連結。
老花花圈	(未發展)	「好花」是社區內的青年店家，老闆「小小」專注於開發乾燥花工藝多年，她浪漫美麗的乾燥花作品，時常帶給人們無比的幸福。小小帶領著社

		<p>區居民透過觸摸及觀察認識乾燥花，也帶著長輩到社區內認識不同的花草，細心的講解不同植物的特性，青銀之間邊走邊聊，拉起了跨世代的連結。緊接著，小小一步一步的帶領居民手中花材的特性，並依照不同的花進行排列組合、修剪成型，完成了乾燥的花圈。</p>
<p>初戀滋味鳳梨果醬</p>	<p>(未發展)</p>	<p>「初戀滋味鳳梨果醬」是阿嬤們記憶中的傳統滋味。香香甜甜的台南在地鳳梨，在阿嬤們數十年的刀工下，劃出一抹淡淡的果香。細火慢燉中，阿嬤們堅持地說，一滴水也不能摻到。這樣才能品嚐鳳梨的香醇原味，以及健康的鮮甜滋味。就連裝罐保存也是有阿嬤們的智慧唷！至於，果醬的傳統應用，也歡迎大家來品嚐，穿越時代的交疊。古早味的鳳梨冰茶，搭配時下流行的鳳梨果醬鬆餅，看見阿嬤融合傳統與創新的巧思。</p>
<p>驅蚊香囊</p>	<p>(未發展)</p>	<p>驅蚊香囊運用好皮在製作皮件作品時剩餘的皮料，結合社區修理皮鞋超過30年的阿嬤巧手跨界合作而成。長輩們運用剩餘的皮料經由裁剪及染色，最後再由青年協助拼接組合，讓剩料可以華麗轉身，成為好看實用的驅蚊產品。此外，香囊內的驅蚊香茅檸檬精油也和社區店家「搞搞居」獨家合作，提供安全無毒的天然味道，讓長輩和大眾可以安心使用。</p>

茶香鳳梨餡司康 康	(未發展)	「茶香鳳梨餡司康」由沐水巷-老爺製作所的老闆 Eason 發想研發，他堅持使用社區綠色商店內販售的糖、鹽、麵粉及雞蛋等食材，並連結本計畫下與南廠長壽會長輩共創之「初戀滋味鳳梨果醬」、社區百年茶行「振發茶行」來製作司康。Eason 也將簡化製作流程，讓長輩可以輕鬆地學會當中的技巧，製作出具茶香及酸甜美妙滋味的點心。
--------------	-------	---

109 年度亦會持續經營不同的社群，期待能擴散計畫效益。除了持續對內進行第一圈-社區端，參與社區活動、實體駐點；亦積極藉由店家會議、新同學社等項目（第二圈-店家端），醞釀向外展開，在過程中尋求連結外部社區組織、新店家的可能性。另一方面，舉辦市集、影展促成第三圈-實體社群參與；再以 Oh Old!生活誌，作為向外連結的傳媒平台，亦會積極建設本計畫之網站或經營臉書等線上媒體平台，促成更廣大的社群參與（第四圈-網路社群參與）。（圖 2）（表 2）

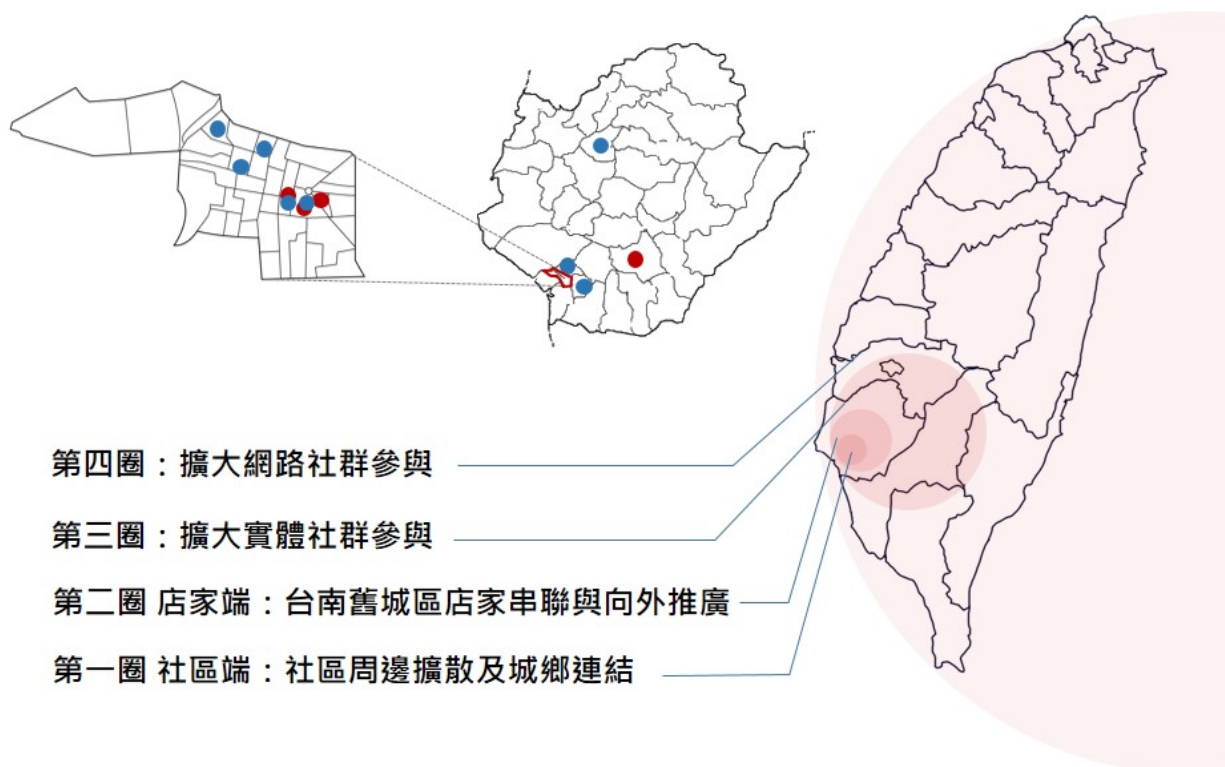


圖 2：本計畫社群參與規劃圖

表 2：本計畫社群參與說明表

<p>第四圈 網路社群參與</p>	<p>透過網路虛擬平台，將我們的故事發布於網路通路 <u>Oh Old! 臉書粉絲頁</u> 及 <u>Oh Old! YouTube 頻道</u>，把社區裡活力充沛阿公阿嬤的生活分享給大眾。目前，我們積極嘗試透過虛擬平台 (YouTube、Facebook、Instagram) 及實體通路 (擺放活動課程資訊、寄賣商品至合作或有興趣的青年店家、社區發展協會等) 的經營，擴散我們的資訊，期待能擴大參與的社群，促成彼此經驗交流甚至是資源交換。</p>
<p>第三圈 實體社群參與</p>	<p>本計畫籌辦「<u>暮光影展</u>」、「<u>Oh Old! 市集</u>」，以面對面的方式與社會大眾分享我們的故事，也讓長輩展現才華，透過影像及體驗發現長輩及青年在社區發生的故事。</p>
<p>第二圈 店家端</p>	<p>本計畫藉由操作「<u>新同學社</u>」項目，帶著社區青年店家到台南其他街區交流。先以台南舊城區重要的觀光文化熱點作為主要交流目標，分享在台南經營店家及從事/協助社區事務之經驗。除了帶領店家夥伴向外拜訪其他街區學習與交流，亦鼓勵青年店家帶著社區長輩對外交流，向外推廣我們青銀共作的社區故事。</p>
<p>第一圈 社區端</p>	<p>考慮到社區長輩集體移動之安全性及後續持續交流的可能性，互動交流單位以社區周邊長者步行可及之距離和有適當休憩空間為主要考量。此外，連結在地小農的新鮮蔬果至銀同社區內販售，初步進行城鄉合作下產銷連結的經營模式。</p>

二、截至目前執行情形說明

(一) 各項工作執行概況

至 109 年度年中為止，本計劃依照既定規劃持續穩步進行，目前共執行「老街新店」、「銀光故事館」、「老味道好滋味」、「銀青同學會」、「銀同小教室」、「Oh Old! 市集店」、「Oh Old! 旅行社」、「夢想集氣讚」等項目，以下分項說明：

1、老街新店

本年度老街新店的店家成員除了與原有的社區新店家持續合作外，更邀請了社區周邊的其他店家單位參與本計畫相關活動，期望在更多新的店家新血加入後，能為社區各項活動增添不同的風貌，共創更多青銀合作項目。

由於上半年受新冠肺炎疫情影響，店家會議無法如期每個月碰面舉辦來分享社區經營相關事務。在這段時間，店家會議多轉變為線上會議或 LINE 群組討論的形式辦理，若店家有額外討論的需求，團隊也會逐一拜訪各店家單位，盡力為店家夥伴提供協助，以維持社區與店家的良好關係。另一方面，由於今年度有許多新的店家加入店家群組，並嘗試在社區內舉辦活動；計畫團隊會特別為新加入的店家夥伴舉辦共培型態的店家會議，邀請已有開課或舉辦活動經驗店家分享經驗，並提供相關建議，讓新夥伴能較快融入社區情境，為社區活動做好準備。(圖 3 左)



圖 3 左：店家會議照片紀錄；圖 3 右：新店家夥伴線上課程共培活動

此外，上半年「新同學會」項目，亦受疫情影響，暫緩店家對外交流和向外學習的計畫，但店家夥伴的能力培養依然不能停止。依據店家夥伴的需求，計畫團隊改以提供線上課程的方式培力店家夥伴，我們會在固定時間於計劃駐點工作站内共學，亦會提供課程資料讓店家在自己店內或家中學習(圖 3 右)。今年度我們預計提

供行銷相關課程，第一階段會以「網頁製作」為主，隨後將提供 FB、IG 相關網路平台行銷課程，期待青年店家與計畫團隊共同學習，一起提升我們的能見度和競爭力。

2、銀光故事館

銀光故事館共分為「拾光收集站」、「暮光相館」及「數光科技站」三個操作項目，拾光收集站以紀錄長輩的生命故事為主要操作方式，今年將搭配銀同食宴室項目，將長輩與食物間的「美味記憶」及「料理撇步」記錄下來。目前正積極的整理：「豬腳麵線：子女對長輩的祝福」、「八寶丸：長輩子女的期待」、「鳳梨果醬：台南盛夏的酸甜記憶」等，預計將逐步透過 Oh Old! 的粉絲專頁發佈於網路社群，亦會整理至 Oh Old! 生活誌內，實體發行。(圖 4)

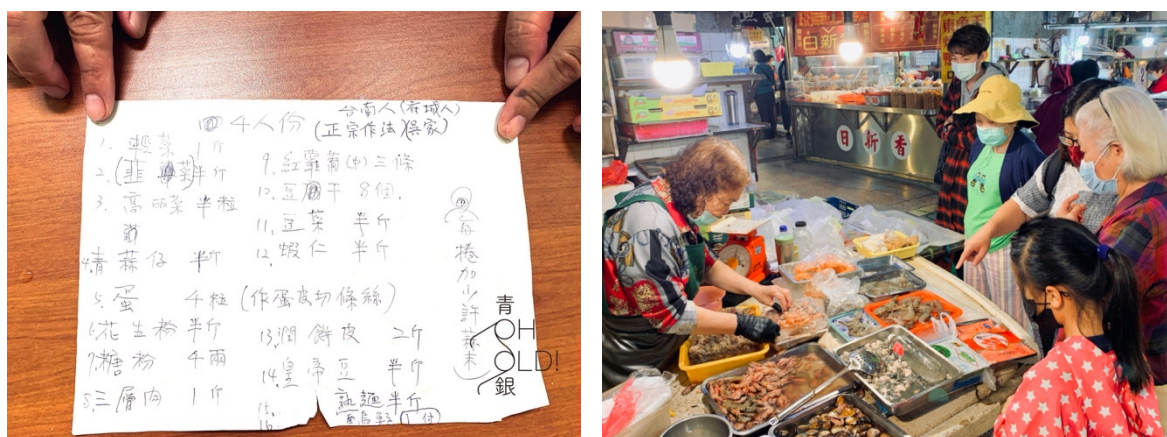


圖 4：拾光收集站搭配銀同食宴室收集長輩的獨家美味秘方與挑選食材的秘訣

「暮光相館」則與往年相同，在每一年的春季及秋季，我們都會以不同的主題幫長輩們拍攝「時尚照」，一方面能記錄他們在社區的美麗身影，另一方面也可以宣傳本計畫的成果，讓大眾認識青銀合創裡的活力及多元。今年度的時尚照有接近 30 位長輩參加拍攝，雖然說是阿公阿媽 Oh Old! 時尚照，參與夥伴也包括阿公阿媽的家人、看護，還有社區店家、小朋友，這次也結合國立台南護理專科學校的老師、學生。阿公阿媽既興奮、也很緊張。從挑選衣服開始，阿公阿媽翻出衣櫃裡的那件深藏的自己，也遇到了有失智傾向的長輩一直急著想要找到記憶中那件洋裝，細細地聽著長輩的描述，販售古著衣物的店家夥伴「島·Shima」，循著架上挑揀。「找到了找到了，就是這一件。」「真好看捏！」你一句我一句地，大家跟阿媽說著，看著阿媽小心翼翼地折好、收好。

開拍當天，阿公阿媽一早就來了，台南護校妝品科的學生也早早就來準備。已經有幾次時尚照經驗的阿公阿媽，很淡定地坐著、享受著上妝，也有第一次來的長輩很緊張的，一直望著年輕學生幫他們打扮，形成一個很有趣的場景。開拍的過程中，因為疫情的關係，這次參與的長輩比較辛苦，在等待的同時，必須一直戴著口罩，等到要上場的前一刻，才能拿掉口罩、還要再補妝。搭配著不同場景的畫面想像，阿公阿媽跟家人、看護、學生還有店家、小朋友一起入鏡。或站、或坐、或大笑、或裝酷，不分老少，大家一起隨著鏡頭嬉鬧著，坐著輪椅的長輩，也堅持要從輪椅上站起來，跟大家一起擺出最有自信的一面。(圖 5)



圖 5：2020 年社區長輩時尚春妝照

創辦 Oh Old! 的期待，是希望讓長輩看見老了的不同可能，也讓年輕人有機會學習跟老人在一起的可能。其實受惠最多的是自己；整理照片的同時，大家與長輩的故事與努力，一波又一波地拍著、推著，讓我有繼續航向目標的勇氣與動力。

Oh Old!預計於下半年結合市集舉辦「暮光影展」，將展出歷年來銀同社區青銀合創相關的活動照片、長輩的影像創作作品、長輩時尚照等展品，期待吸引民眾到展場捧場，我們也邀請社區居民及參與活動的長輩到場參觀，期待長輩們藉著指著自己的作品或照片中的自己，自信滿滿地向大眾說明我們在社區的多彩生活！

而計畫團隊依舊藉由數光科技站項目在駐點工作站及部分社區店家提供長輩生活科技方面的協助，我們也開設手機教學課程，指導長輩運用手機協助日常生活，例如：使用通訊軟體、訂交通票券、預約醫院門診等。計畫團隊也開始運用影片的方式紀錄，經過剪輯之後來向大眾說我們的故事，期待能在未來持續收集相關影片、照片素材後，能以電影「高年級實習生的方式」剪輯一部屬於我們的青銀合創紀錄片。此外，計畫的專屬網頁也正在進行資料收集及前期架構規劃設計，期望於本年度年底進行試運轉。(圖 6)



Oh Old! 一起好生活

提供者 weebly

圖 6：本計畫之專屬網頁製作中，預計年底開始營運

3、老味道好滋味

美食是連結計畫團隊和社區長輩重要的橋樑，老味道好滋味中的「移動廚房」雖然因疫情需求影響甚深，但仍然持續地飄散著迷人的飯菜香。今年度銀同社區除了受到疫情的挑戰也需面對活動中心開始進行耐震補強工程後沒有活動場地的窘境，移動廚房正好因著其「移動」的優勢，可在不同戶外場地舉辦。社區與計畫團隊邀請社區長輩及志工烹調不同的料理，如手工水餃、社區阿嬤家常菜……等，亦

搭配社區各大廟宇的活動，辦理不同主題的移動廚房，如手工素食 Pizza、素食飯湯、南瓜炒米粉等，在烹調的過程中，我們也邀請廟中相關人員向居民講述廟宇的沿革、故事，最後，大夥兒一起坐在廟前享用美味料理，讓更多人感受到銀同社區的熱情及特色。(圖 7)



圖 7：移動廚房活動紀錄

而本年度的「銀同食宴室」則邀請長輩運用美食和青年交朋友！計畫團隊以「在地傳統美食」及「長輩的料理故事」為主軸，並選用「當季」與「在地」的食材讓青銀一起譜寫美味篇章。青年在與長輩一同烹調料理過程中，同時記錄長輩的美味「眉角」與每道料理不同的小故事。計畫團隊將經過整理後逐步透過網路平台發布，甚至能將美味開發成日後專門店中菜色，讓消費者更可以透過美食來認識我們。目前開發中的產品有地瓜餛飩、春捲、豬腳麵線、八寶丸、肉羹等，其中阿嬤的豬腳麵線已準備開放試賣。(圖 8)



圖 8：銀同食宴室春捲和豬腳製作

4、銀青同學會

銀青同學會的主要執行項目為「青同學社」系列活動，期望能連結社區周邊的學校及學生資源，協助社區青銀合作下所需的資源。本年度計畫團隊主要與國立臺南護理專科學校和國立成功大學合作，持續建立夥伴關係。國立臺南護理專科學校（以下稱：台南護專）擁有豐富的護理資源可以協助社區長輩，學校內從校長至老師皆非常有意願及熱情和社區一起合作。去年，我們依循之前的模式建立「南護上學趣」系列活動，讓長輩到台南護專上課並與學生互動；今年則邀請學生到社區來，協助壁面彩繪、移動廚房等活動，亦運用學生的彩妝與保養的專業知識，協助長輩拍攝時尚照時的彩妝工作和與社區中藥店結合，推出漢方面膜、防蚊中藥包、發展相關桌遊等項目。相信在學校與社區的持續互動之下，台南護專也能成為社區發展青銀合創下重要的夥伴。(圖 9)



圖 9：台南護專學生幫長輩畫上美麗彩妝，學生運用中藥漢方製作保養面膜



圖 10：計畫團隊為成大學生進行社區導覽並媒合學生進入社區活動協助

與成功大學的合作主要集中於大學社會責任計劃（USR），Oh Old!團隊為成大

USR 計畫下的合作團隊之一。我們可以藉由成大豐富的教學資源來擴充團隊夥伴的視野與能力，亦可通過成大 USR 計畫接觸到不同的社區並與交流，對於 Oh Old! 團隊而言，可連結更多在地社區夥伴，擴散本計畫之效益。此外，計畫團隊也作為成大課程進入社區的橋樑，為學生提供認識社區的導覽、媒合學生進入社區活動等，讓學生有機會為社區努力也完成其課業的學習。(圖 10)

5、銀同小教室

今年的銀同小教室持續與銀同社區長照 2.0 計畫配合辦理，課程設計分為「店家小教室」、「學生小教室」、「居民/長輩當老師」、「專業來開講」四種模式。今年上半年主要著重於連結各式新店家及單位進入社區與長輩分享不同的經驗及專業，更期望新店家單位也能在長輩身上獲得不同的在地知識，以促進青銀合創更多不同的可能性。

「店家小教室」邀請青年店家到社區來和長輩分享多元的專業。今年度計畫團隊找了许多對青銀合創有興趣的新店家進入社區陪伴長輩進行分享與交流，而先前加入店家小教室的店家則由於課程內容之提升，我們將其安排至「Oh Old! 工坊」與長輩進行更進一步的共創。



圖 11 左：店家小教室「本寓食堂」壽司課；圖 11 右：「甘旨堂」日式糰子製作教學

本年度的店家小教室邀請日式料理專業的「本寓食堂」與長輩介紹各種不同壽司的差別，並教授捲壽司的技巧(圖 11 左)，而「本寓食堂」的師傅本身是烘焙專業出身，我們也與師傅討論讓長輩體驗製作簡易版的提拉米蘇。台南市高級日式無菜單懷石料理餐廳「甘旨堂」則與長輩們分享店內特色日式甜點「日式糰子」的製

作方式（圖 11 右）；台南在地老店「永瑞珍餅舖」與長輩交流傳統節慶中拜拜時需要用到的各項餅類，也與長輩一同製作傳統製餅「鳳片糕」。今年比較不一樣的是連結到南投縣鹿谷鄉的冠軍茶店家「鳳翔茶業」，邀請他們與長輩們各種茶葉的特色，冠軍茶的泡茶及品茶方式，此外，講師也設計了各種有關茶葉料理的課程，如茶凍、伯爵茶法式吐司及茶泡飯等，接下來計畫團隊預計邀請他們進入 Oh Old! 工坊，進一步地與長輩共創。

「學生小教室」、「居民/長輩當老師」將結合五月著手進行「Oh Old! Maker!」招募長輩及青年的活動進行。目前招募到的長輩與青年正準備安排陸續進場，六月份課程中已安排石老師進行「居民/長輩當老師」與長輩分享手縫運動沙包製作，更利用沙包成品與長輩一起搭配音樂進行運動（圖 12）。而青年亦準備於六月底持續進場，有運用自己職能治療的專業，設計了蠟筆刮畫及針對長輩規劃的划龍舟運動體驗課程的學生，亦有想要和長輩分享冰淇淋製作、咖啡飲品分享等，許多青年 Maker 夥伴將會在下半年陸續安排進入社區課程。



圖 12：石老師製作手縫運動沙包與運動沙包運動教學

「專業來開講」有別於去年專業來開講的主題「高齡防災」，今年主要的議題為「在地食材創新運用」。在課程中，講師們會介紹不同食材的知識，分享相較於傳統較創新的料理方式。計畫團隊邀請前阿朗基、金鬱金香酒店餐飲部主管王泯諾以蝶豆花為主題，搭配檸檬、百香果及冬瓜茶，與長輩分享漸層飲品的製作過程，也教授長輩簡易拉花與畫盤的技巧；前涵碧樓中餐廳師傅則是介紹西瓜綿的製程，與長輩交流西瓜綿傳統的烹調方式，並用西瓜綿搭配西瓜、花生粉等食材，製作創意的西瓜綿刈包（圖 13 左）。



圖 13 左：西瓜綿刈包課程紀錄；圖 13 右：鳳梨應用課程紀錄

而高雄市大樹區的陽光果子鄭蕙玲講師運用大樹在地的鳳梨，安排了多項專業特色課程，與長輩們分享鳳梨的種植過程、鳳梨各式品種，甚至將鳳梨樹帶至社區供長輩學習，除此之外也用鳳梨製作蔭瓜、鳳梨甜米糕飯糰、鳳梨三角飯糰、鳳梨乾搭配炒米茶等不同的專業課程，讓長輩們對於鳳梨有不同的想像（圖 13 右）。因為講師豐富的課程內容深受長輩喜愛，計畫團隊也預計邀請陽光果子進入 Oh Old! 工坊，並希望當疫情影響過後，安排長輩實際至大樹參與陽光果子的社區活動，實際執行城鄉交流之內容。而在眾多的飲食課程中，計畫團隊也安排了音樂老師王姿珽，準備多首早期不同風格的歌曲與長輩分享每首歌曲創作的背景故事，並與長輩一同唱歌，結合在地手作小點心與特色飲品在課程中與長輩分享。

6、Oh Old! 市集店

Oh Old! 市集店分為「Oh Old! 工坊」、「Oh Old! 市集」兩個部分。社區青年店家「好花」及「牧水巷-老爺製作所」因去年操作課程時，與長輩在課程中的互動十分良好，經過與上述店家密集的討論與研發，今年計畫團隊將其從「銀同小教室」中進階至「Oh Old! 工坊」，與長輩進行更進一步的互動與共創。「Oh Old! 工坊」由計畫團隊與參與青年（店家）共同討論設計適合長輩的一系列課程，在從社區中或網路徵集的方式找到對課程活動有興趣的長輩，讓青年（店家）與長輩們實際共創出可以販售的商品，而長輩也可利用課程上所學的專業實際協助社區各項活動。

去年，Oh Old! 與好花的老闆「小小」合作共同推出的「老花」品牌，共創出質感精美的乾燥花花圈，市場反應極佳，今年計畫團隊再次邀請好花加入 Oh Old! 工坊的行列。工坊開始前與小小多次針對活動內容進行討論，為了設計能讓長輩好操

作、又能體驗乾燥花所有流程及作品實用性的課程，我們著實花了不少的心思發想，從面紙盒、乾燥花結合勾針包，甚至是相框等等。討論到最後，我們共同決定和長輩共創花圈小卡片及乾燥花小花束；工坊由小小帶著長輩從花的介紹開始，接著乾燥花朵過程、修剪枝葉，到最後的製作成品一起完成美麗的作品。(圖 14)



圖 14：老花-乾燥花創作工坊

「牧水巷-老爺製作所」與計畫團隊、社區長輩也在去年共創了「初戀滋味鳳梨果醬 X 茶香司康」禮盒，禮盒成品用於團隊與社區對外交流活動之宣傳品，深受大家喜愛。今年持續與牧水巷再次合作設計「巷弄裡的甜點阿嬤」工坊，第一個推出的青銀共創項目為酸甜檸檬塔課程。老闆一樣堅持使用社區綠色商店內所販售之材料，老闆從最基本的器具開始教起，檸檬塔的塔皮、內餡、蛋白霜都由老闆與長輩共同製作，期待未來能發展成具在地特色的體驗與商品。(圖 15)



圖 15：牧水巷-巷弄裡的甜點阿嬤工坊

除了店家與長輩共創之工坊，計畫團隊亦積極的培養由長輩發起的「阿媽的巧心編織」工坊，讓長輩藉由工坊的操作逐步圓夢。接續往年的脈絡持續進行，有別

與去年著重於居民間的互助，今年的重點在於傳統技藝的傳承與青銀間的互動。計畫團隊透過學校、網路宣傳的方式將工坊開放給學生、青年報名參加。在課程中，我們發現青年對於編織的傳統技藝深感興趣，回家後甚至會主動練習，並於下次上課時主動提問。因應疫情，編織阿嬤也與「重安復康巴士公司」合作，為辛苦的醫護人員編織口罩勾，可減緩長期佩戴口罩對耳朵造成的壓力。阿嬤的巧心編織相關青銀共創之商品，將經由計畫團隊精心包裝後，將於 10 月份 Oh Old! 市集中販售，讓長輩的圓夢之路有更多人陪伴。(圖 16)



圖 16：阿嬤的巧心編織工坊

上述 Oh Old! 工坊皆有成大職能治療系的師生一起結合辦理，每週的課程中，成大職治系學生會陪伴社區長輩一同上課，幫團隊夥伴注意長輩的身心狀況，並提出其專業可協助長輩的部分。令計畫團隊印象深刻的是有學生為了讓看不懂字的長輩也能看得懂食譜，特別將食譜全部圖像化，非常的用心與貼心(圖 17 左)。Oh Old! 工坊即是嘗試讓不同年齡層、不同時代的背景的夥伴們，彼此互相理解、認同，進而一起共創出專屬於我們特色的商品與服務(圖 17 右)。

關於「Oh Old! 市集」，因適逢疫情影響，目前預計辦理的時間為 10 月初，規模會略微縮小，但依舊會致力於青銀互動上的呈現。市集場地暫定於銀同社區內友愛東街及友愛街一段(美術一館旁)。銀同社區邀請南吼音樂祭及台南社大聯合辦理今年的市集，也預計將邀請學校、公益單位、台灣文學館等 30-40 餘攤商共襄盛舉，計畫團隊與社區也將準備表演、體驗、導覽活動……等，期待讓市集展現出在地多元且活力的樣貌。



圖 17 左：學生將文字食譜轉換成圖片，方便長輩閱讀

圖 17 右：學生協助工坊活動，與長輩共創

7、 Oh Old!旅行社

Oh Old!旅行社嘗試整合串連社區青銀之間的力量，發展具深刻在地風味的體驗活動和小旅行，今年度主要操作項目共分為「銀同生活 plus」及「黑白蹄作伙」兩個部分。「銀同生活 plus」則持續透過社區 kuso 樂團（社區志工隊）的訓練及店家與長輩間的互動活動，培力長輩能進行在地導覽解說和體驗服務（圖 18）；經過大家的努力及練習，長輩們已能開始負責簡單的導覽及接待工作，雖然時常會有一些脫稿演出，但卻能散發出濃濃的在地風味。



圖 18：kuso 樂團（社區志工隊）的訓練及在地導覽解說服務

「黑白蹄作伙」則受疫情影響無法邀請民眾實際於社區內留宿一晚並體驗相關

的青銀互動活動。計畫團隊則轉由嘗試與 P G Y 醫師的資源結合，讓醫師可先行體驗在地青銀互動活動，並藉由與長輩相處，在活動結束後回饋我們相關心得及活動修正建議，逐步建構可行的運作模式（圖 19）。另一方面，「黑白蹄作伙」也開始經營「解憂留聲機」項目，運用長輩的人生智慧為青年解惑，期望能逐步發展成特色舒壓遊程，為 Oh Old!旅行社增添更多的有趣的元素，吸引民眾參加。



圖 19：運用 P G Y 醫師的資源試驗「黑白蹄作伙」運作模式的可能性

8、夢想集氣讚

「夢想集氣讚」為本年度計畫重要且創新的操作項目，計畫團隊將陪伴長輩找尋夢想，進而連結相關資源逐步完成長輩願望；另一方面，我們也協助青年或社區工作之青年媒合資源，進而逐步進行在地實踐或創業。在執行青銀合創計畫的過程中，團隊在社區內連結許多長輩與青年，共同進行了許多青銀合創嘗試，如「石老師手縫布包」、「阿嬤的巧心編織」、「老花乾燥花創作」等多樣活動，這些項目都是長輩逐步圓夢的過程，而在長輩們圓夢的過程當中，不可或缺最重要的支持也就是青年們的陪伴。今年度，在資源及經驗都逐漸到位的情況下，計畫團隊推出了「Oh Old!Maker! 嬤可，阿公也可！」(招募長輩)及「Oh Old!Maker!妹可，歐爸也可！」(招募青年)活動，計畫團隊將扮演媒合的角色，將長輩及青年聚集在一起，共同實現想做的事。(圖 20)

Oh Old!Maker! 嬤可，阿公也可！透過社區、網路等方式，招募熱血長輩與青年一起圓夢。因應不同長輩的需求，我們將嬤可分為兩類，第一類為招募「已有夢想，想和青年一起圓夢」或「有一技之長想和大家分享」的長輩，計畫團隊將依據長輩的夢想和需求制定圓夢計畫，陪伴長輩逐步完成夢想。第二類的長輩為夢想可

能還不明確或不太確定自己想做什麼，但想先加入 Oh Old!既有的活動試試看；我們將提供「青銀食宴室」、「老花乾燥花創作」等活動，讓第二類長輩 maker 先行與其他已在逐夢路上的長輩互動交流，並逐步找到自己的夢想。

Oh Old!Maker! 妹可，歐爸也可！為青年 maker 的召集項目，與嬤可類似，亦分為兩個方案。第一類主要提供有想法(能力、專長)的青年一個可以與長輩分享交流的平台，我們將陪伴青年在社區內實踐其想法。第二類青年 maker 主要提供給對青銀合創、社區經營有興趣的青年夥伴發揮的空間，我們開放相關社區課程讓青年 maker 參加，更有機會參與市集工作相關事項，一起與長輩共創更多不同的事情。除此之外，妹可項目將提供青年相關培力課程，培養青年社區經營與青銀共創的能力，期望為社區和計畫團隊注入新血，發展更多元的可能性。



圖 20：Oh Old!Maker!徵求青年與長輩互相幫助，在圓夢路上相伴

去年的活動之中，計畫團隊曾邀請在家自學的學生「喬喬」來和長輩就由自畫像相互認識、交流。今年，喬喬成為我們第一個妹可，運用她的繪畫技巧幫長輩繪製頭像，一方面可以充實自己的繪畫技巧，也可以將頭像作品運用到未來長輩與青年共創的產品中，讓青銀合作築夢的意義更加深刻。

表 3：109 年度青銀合創計畫上半年活動記錄表

日期	項目	課程/活動	單位	講師
1/7	內部討論會議	109 年計畫修正討論	計畫團隊	

1/14	內部討論會議	109 年計畫修正討論	計畫團隊	
1/21	內部討論會議	109 年計畫修正討論	計畫團隊	
1/21	Oh Old!旅行社	銀同遊逛地圖定稿	社區青年	
1/31	內部行政	109 年修正計畫繳交	計畫團隊	
2/10	內部行政	工作站活動空間整理	計畫團隊	
2/14	Oh Old!旅行社	淡水社大參訪導覽	銀同社區發展協會	
2/24	老味道好滋味-銀同食宴室	地瓜餛飩教學	社區青年	王泯諾
3/2	老味道好滋味-銀同食宴室	南瓜泡菜教學	社區青年	王泯諾
3/9	專業來開講	蝶豆花飲品調製	社區青年	王泯諾
3/16	店家小教室	茶葉應用教學	鳳翔茶業	周梅吟
3/16	老街新店-新店家會議		Oh Old!	
3/16	老味道好滋味-移動廚房小餐車	家常菜製作	銀同社區發展協會	
3/18	老味道好滋味-移動廚房小餐車	家常菜製作	銀同社區發展協會	
3/19	老味道好滋味-移動廚房小餐車	水餃製作	銀同社區發展協會	
3/21	青銀同學會-青同學社	水管牆壁畫創作	銀同社區發展協會	
3/22	Oh Old!旅行社-銀同生活 plus	Kuso 樂團拍攝彩排	銀同社區發展協會	
3/23	專業來開講	鳳梨應用教學	陽光果子	鄭蕙玲
3/26	店家小教室	小半樓捏陶	小半樓	方老師
3/26	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	牧水巷-基礎烘焙練習	牧水巷-老爺製作所	古文堯
3/26	Oh Old!旅行社-銀同生活 plus	Kuso 樂團導覽練習	銀同社區發展協會	
3/27	Oh Old!旅行社-銀同生活 plus	阿公阿嬤時尚照拍攝	銀同社區發展協會	
3/28	Oh Old!旅行社-銀同生活 plus	Kuso 樂團練習	銀同社區發展協會	
3/30	專業來開講	簡易拉花教學	社區青年	王泯諾
4/2	老味道好滋味-銀同食宴室	時節智慧-清明包春捲	社區青年	盧素緣
4/6	店家小教室	傳統壽司製作	本寓食堂	林貞佑
4/9	青銀同學會-青同學社	成大學生社區遊逛導覽		
4/13	店家小教室	餐桌禮儀/日式糰子	甘旨堂	吳健熙
4/13	老味道好滋味-移動廚房小餐車	廟埕說故事：馬公廟	銀同社區發展協會	
4/15	老味道好滋味-移動廚房小餐車	廟埕說故事：銀同祖廟	銀同社區發展協會	
4/16	老味道好滋味-移動廚房小餐車	廟埕說故事：永華宮	銀同社區發展協會	
4/17	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	阿媽的編織工坊-口罩勾	重安復康巴士	林芳如
4/18	青銀同學會-青同學社	成大學生社區導覽研究		
4/20	專業來開講	鳳梨應用教學	陽光果子	鄭蕙玲
4/23	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	阿媽的巧心編織	社區青年	王泯諾
4/27	店家小教室	茶製品應用教學	鳳翔茶葉	周梅吟
4/30	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	阿媽的巧心編織	社區青年	王泯諾

4/30	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	酸甜檸檬塔	牧水巷-老爺製作所	古文堯
5/4	老味道好滋味-移動廚房小餐車	Pizza 製作	銀同社區發展協會	
5/4	店家小教室	茶泡飯製作	鳳翔茶業	周梅吟
5/7	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	阿媽的巧心編織	社區青年	王泯諾
5/7	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	巷子內的甜點阿媽	牧水巷-老爺製作所	古文堯
5/8	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	老花乾燥花創作	好花(老花)	林月娥
5/9	老味道好滋味-銀同食宴室	阿嬤味豬腳麵線		盧素緣
5/11	專業來開講	早期音樂欣賞交流	林鳳營休閒會館	王姿琹
5/14	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	阿媽的巧心編織	社區青年	王泯諾
5/14	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	巷子內的甜點阿媽	牧水巷-老爺製作所	古文堯
5/15	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	老花乾燥花創作	好花(老花)	林月娥
5/18	專業來開講	西瓜綿刈包製作		陳奕任
5/21	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	阿媽的巧心編織	社區青年	王泯諾
5/21	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	巷子內的甜點阿媽	牧水巷-老爺製作所	古文堯
5/24	夢想集氣讚-青春夢想觸媒所	Oh Old!妹可!聊聊天	Oh Old!	
5/25	專業來開講	炒米茶製作課程	陽光果子	鄭蕙玲
5/25	老街新店-新店家會議		Oh Old!	
5/28	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	阿媽的巧心編織	社區青年	王泯諾
5/29	老味道好滋味-銀同食宴室	阿嬤傳統味：八寶丸		盧素緣
5/29	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	老花乾燥花創作	好花(老花)	林月娥
6/1	店家小教室	提拉米蘇製作	本寓食堂	林貞佑
6/4	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	阿媽的巧心編織	社區青年	王泯諾
6/4	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	巷子內的甜點阿媽	牧水巷-老爺製作所	古文堯
6/5	老味道好滋味-銀同食宴室	阿嬤傳統味：肉羹麵		盧素緣
6/5	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	老花乾燥花創作	好花(老花)	林月娥
6/8	居民當老師	石老師手縫運動沙包		石秋霞
6/11	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	阿媽的巧心編織	社區青年	王泯諾
6/12	夢想集氣讚-銀髮夢不寂寞	美食的故事：鳳梨果醬		盧素緣
6/12	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	老花乾燥花創作	好花(老花)	林月娥
6/15	居民(長輩)當老師	石老師沙包運動		石秋霞
6/18	Oh Old!旅行社-黑白蹄作伙	Pgy 醫師解憂留聲機		
6/22	店家小教室	古早製餅課程	永瑞珍餅舖	傅仕亨
6/29	學生小教室	職能治療體驗課程	成大職治系	莊子萱

6/30	內部行政	109 年期中報告繳交	計畫團隊	
------	------	-------------	------	--

(二) 跨組織推動工作內容及參與概況

本年度至六月底前，跨組織推動工作內容主要著重於學校、新店家及其他組織參與，以下分項說明：

1、與學校合作

本計畫今年度持續和國立成功大學、國立臺南護理專科學校（台南護專）、台南社區大學合作，期望藉由新的合作，讓本計畫能產生出新的火花。

與國立成功大學合作方面，主要集中在成大 USR 計畫。成功大學 USR 計畫「相伴 2026-齡感生活為社群行動網」關注台灣高齡現象，邀請 Oh Old! 成為其合作夥伴，我們將透過成大豐富的專業教學資源擴充夥伴視野與能力(圖 21 左)。另一方面，計畫團隊也藉由成大師生在高雄相關議題、健康促進相關活動、高齡生活空間營造提供社區協助，讓長輩們能透過參與活動學習到正確的知識，亦可使社區生活越來越好(圖 21 右)。



圖 21 左：Oh Old! 夥伴藉由成大 USR 計畫完成高齡體適能檢測協助元培訓

圖 21 右：Oh Old! 團隊協助成大課程相關活動

而與台南護專的合作則是由去年的「南護上學趣」長輩去學校上課轉變為學生來社區上課的方式進行。經過去年的合作，台南護專逐漸熟捻社區活動的運作方式，校方積極參與及用心安排相關活動，讓社區端非常的感動。此外，南護的師生也積極地參與並協助社區活動，藉由協助社區環境改善（壁畫彩繪）認識社區生活

環境(圖 22)、藉由協助移動廚房認識社區活動的舉辦方式；更進一步地，運用校方對漢方的研究結合社區中藥行的在地中草藥知識，共同研發保養面膜、中藥驅蚊包等，讓社區青銀共創發展更加多元。



圖 22：台南護專協助社區環境改善（壁畫彩繪）和移動廚房

本年度與台南社大的合作並非是去年度的台南社大電影社，而是舉辦「南吼音樂祭」的社大團隊。今年度的 Oh Old! 市集，銀同社區特別邀請南吼音樂祭共襄盛舉，將邀請金曲獎台語男演唱人：謝銘佑先生現場演出。目前，計畫團隊與社大團隊正逐步討論市集結合音樂祭之相關細節，期望能相互加成，吸引民眾前來參加。

2、與新店家合作

往年團隊連結的新店家多半都以社區內的店家為主，而已連結的店家近年來在參與社區活動上自主性越來越強，活動架構上也逐漸成熟，社區長輩與店家的連結也趨於穩定，因此，計畫團隊今年主要連結的目標則是社區以外的新店家。期望新店家新血進入社區與長輩互動，創造長輩更多元的社區生活，並藉由連結社區外的新店家，有機會將銀同社區特色可以向外推廣，延伸本計畫之效益。

本寓食堂及甘旨堂都是台南知名日料店家，但兩者經營模式及客群大不相同，同時邀請不同性質的日料新店家進入社區，設計不同的課程，可以讓長輩們看到相同的日料可以有截然不同的發展。從本寓食堂最傳統的手捲壽司到甘旨堂創意與傳統結合的日式糰子，讓長輩體驗到日本料理的不同面貌。

永瑞珍餅舖是台南在地百年老店，專門製作各式節慶、祭祀所用之傳統大餅。

計畫團隊期望藉由餅舖青年掌門人介紹不同節慶運用不同的祭儀，將長輩日常祭祀的文化融入課程中，進而與長輩的情感連結（圖 23 左）。計畫團隊也與餅舖討論，期待能藉由青銀合創的方式將逐漸式微的中式祭祀糕餅轉化，用創意的方式使傳統糕餅新生。下半年度會持續與餅舖合作，並於疫情影響之後，安排社區長輩至永瑞珍餅舖參訪，也預計邀請餅舖至 Oh Old! 市集擺攤販售相關具在地文化特色之商品。

鳳翔茶業來自南投縣鹿谷鄉，是知名冠軍茶店家，今年首度進入社區與長輩們分享茶葉的相關知識。長輩們對於泡茶都有不同的見解，但經由講師介紹與分享，才了解每種茶都有不同的泡法，冠軍茶更重視茶葉的重量、水的溫度、茶葉浸泡的時間等等，讓社區長輩大開眼界也有長輩因此而愛上了泡茶。目前，計畫團隊正積極的與鳳翔茶業夥伴討論設計 Oh Old! 工坊的活動內容，預計下半年展開相關學習課程。（圖 23 右）



圖 23 左：永瑞珍餅舖將傳統祭儀糕餅製作方式與長輩分享

圖 23 右：鳳翔茶業運用茶葉製作不同的點心

3、與其他組織合作

雖然上半年籠罩於疫情之下，但計畫團隊仍依計畫需求，積極的連結不同組織單位進行合作，希望藉由團隊與各單位的互助，將活動品質提升，互相拉抬，創造互利之價值。

由於去年度 Oh Old! 工坊推出「初戀滋味鳳梨果醬」項目，我們認識鳳梨加工技術，一直希望能直接連結產地，將最好、最新鮮的食材運至工坊的操作。今年度我們透過社區青年夥伴的介紹連結來自高雄市大樹區的「陽光果子」。陽光果子結合在

地觀光體驗，多方面提升鳳梨產值，在高雄市極具知名度；每年辦理的陽光大好日市集吸引許多遊客進入大樹區參加活動。除了今年上半年邀請陽光果子到社區內協助辦理活動之外，更進一步規劃 Oh Old! 工坊課程，與長輩共創（圖 24）。相關青銀共創成果也會在 10 月份的市集活動展出、販售，更會帶著陽光大好日的相關商品參與活動。

林鳳營渡假會館今年也首度與銀同社區合作，原先規劃為團隊帶著長輩至林鳳營遊玩並參訪林鳳營渡假會館，進而促成城鄉交流，但因疫情影響，只好暫行程。計畫團隊便邀請會館老闆至社區分享林鳳營景點及會館特色精油，等待疫情過後，帶著社區長輩至林鳳營旅行的行程會立即安排成行，完成城鄉連結之目的。



圖 24：陽光果子運用鳳梨發展多樣活動與長輩交流

除了與小農品牌、渡假會館合作外，計畫團隊連結周邊「國立台灣文學館」相關創齡活動。社區長輩協助台灣文學館團隊測試「創齡故事箱」，邀請社區長輩針對故事箱內選擇的繪本故事、道具給予實質的建議（圖 25）。此外，今年的市集已邀請文學館一同參與，並得到館方正面回覆；文學館也邀請 Oh Old! 團隊參與其館慶活動，共同為推廣台南舊城創齡生活努力。

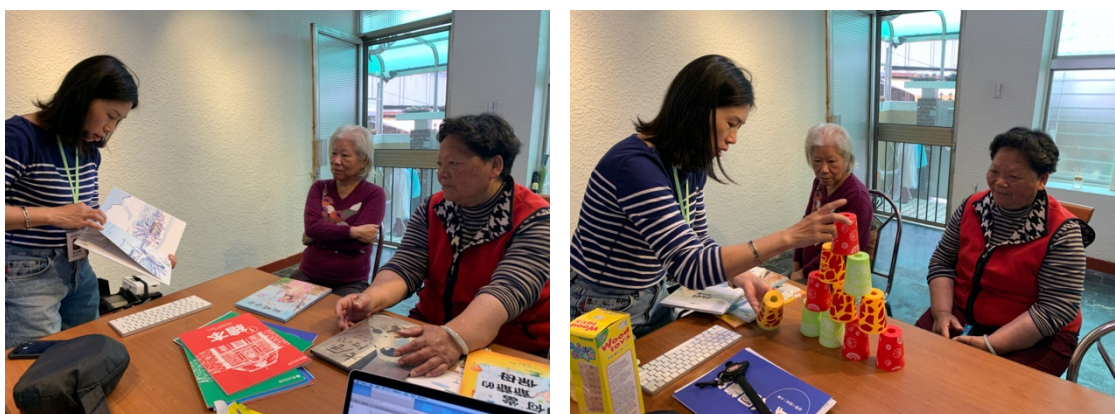


圖 25：國立台灣文學館「創齡故事箱」體驗

表 4：109 年度青銀合創計畫上半年跨組織推動工作內容記錄表

組織名稱	推動工作內容	參與概況
台南護專	青銀同學會-青同學社 水管牆壁畫創作	社區長輩與台南護專共同創作，將銀同社區特色彩繪在社區水管牆上。
成大創產所	青銀同學會-青同學社 成大學生社區導覽	協助社區改善環境創意提案。
成大職治系	Oh Old!市集店-Oh Old!工坊-課程活動支援 專業來開講-課程活動支援 店家小教室-課程活動支援 居民當老師-課程活動支援 學生小教室-課程活動支援	成大職治系學生利用課餘時間參與社區工坊及課程活動，過程中協助社區長輩使活動更為順利。
成大人文社會科學中心	Oh Old!活動相關協助	成功大學 USR 計畫協助 Oh Old!團隊相關社區事務推展並提供夥伴培力機會。
台南社大	Oh Old!市集&南吼音樂祭	預計下半年一起合作討論市集相關事項。
南吼音樂	Oh Old!市集&南吼音樂祭	預計下半年一起合作討論市集相關事項。
牧水巷-老爺製作所	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	共同合作 Oh Old!工坊相關課程活動，與長輩共創產品酸甜檸檬塔。
好花	Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	共同合作 Oh Old!工坊相關課程活動，與長輩共創產品乾燥花束及乾燥花園手做卡片。
小半樓	店家小教室	共同合作社區課程，預計下半年參與市集各項活動。
本寓食堂	店家小教室-討論規劃執行 老街新店-新店家會議	與店家一同討論適合社區長輩的課程內容，如傳統壽司、提拉米蘇等不同課程。
甘旨堂	店家小教室-討論規劃執行 老街新店-新店家會議	與店家一同討論適合社區長輩的課程內容，如日式糰子及醬料製作。
永瑞珍餅舖	店家小教室-討論規劃執行 老街新店-新店家會議	共同合作社區課程，並預計下半年參與市集相關活動。
鳳翔茶業	店家小教室-討論規劃執行 老街新店-新店家會議 Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	共同合作社區課程，並設計工坊課程內容，預計下半年開辦工坊，共創成果將參與市集活動。

陽光果子	專業來開講-討論規劃執行 老街新店-新店家會議 Oh Old!市集店- Oh Old!工坊	共同合作社區課程，並設計工坊課程內容，預計下半年開辦工坊，共創成果將參與市集活動。
林鳳營渡假會館	專業來開講-討論規劃執行 店家小教室-討論規劃執行 老街新店-新店家會議	共同合作社區課程，預計下半年設計 Oh Old!旅行社之遊程規劃，連結城鄉共創之目的。
國立台灣文學館	Oh Old!市集	參與文學館「創齡故事箱」活動並邀請館方參加 Oh Old!市集。

(三) 執行特殊績效說明

本計畫今年度截至六月為止，特殊績效可分為 1.參與主體的主動性、2.創業試行及 3.嘗試與其他計畫及資源相互整合及運用，三個方面說明：

1、參與主體的主動性

本計畫已執行至最後階段，相比於計畫執行之初，許多參與者已從被動接受活動到能主動追求自己想學或想達成的事情。在社區長輩方面，以往長輩多處於被動狀態，完全接受我們安排的活動並參與其中，對於自己想要的生活並沒有其他的想法；經過這幾年的陪伴，漸漸的我們發現，長輩們除了能開始關注社區事務，也會主動參與活動並表達自己的看法，甚至提出自己想要參與什麼類型的活動、想要過怎樣的高齡生活。有一部分的長輩也開始主動和計畫團隊聯繫，希望能將自己的專長分享給年輕人；延續 108 年培力的「阿嬤的巧心編織」、「阿嬤的窗台多肉」、「包中零錢包」等青銀合創項目，今年度，長輩們將持續與青年共創，期望能將自己的興趣發揮價值，進而朝向逐夢的路前進；我們也會持續努力，期待效應持續擴大，完成我們在地「一起好生活」的想像。

青年方面，我們觀察到新店家們開始自主申請相關資源提案，期望能爭取更多資源來協助其在社區發展的事項。新店家亦會開始自主舉辦活動，連結社區長輩及其他新店家夥伴，共創社區活動的多元可能性。此外，新店家夥伴也開始積極地邀請更多夥伴加入團隊之中，經由新店家夥伴介紹的店家因為已經對我們正在嘗試的活動有所了解，通常都能快速進入狀況，減少社區的排斥性。另一方面，許多學生

或社會青年經由 Oh Old!的粉絲專頁向計畫團隊提出參與活動協助的意願或提供相關資源，他們往往是被本計畫的相關活動吸引，期待能在課業、上班之餘，能將自己的能力運用於社會。經由上述渠道，Oh Old!（社區青年夥伴群組）的夥伴們逐漸增多，各種才能的青年持續加入，團隊的能力也大大提升。

2、疫情下的青銀生活

109 度上半年，全球籠罩在新冠肺炎疫情的陰霾之下，為了減少感染的機會，許多社交活動必須停止，人們也要保持「社交距離」。本計畫在這波疫情之下受到許多嚴峻的挑戰，由於我們的活動對象大多是老人家，因此面對疫情，計畫團隊更是時刻無法鬆懈，關注長輩的健康狀況。在與社區組織經過多次討論過後，我們共同決定持續舉辦相關活動，來維持社區長輩每日基礎社交，但嚴格執行相關防疫措施，說明如下：

在疫情剛爆發時（今年二月），我們首先採取活動參與者全面量體溫及簽到的動作，監控每一位參與者的健康狀況與追蹤每一場活動實際參與對象及其接觸史，亦要求所有參與者皆需配戴口罩方能進入活動場地；另一方面，室內活動一律採取梅花座。雖然這麼一來，讓大家的距離變遙遠，互動也變少，但每位長輩仍然非常配合，讓活動能續辦理。（圖 26 左）



圖 26 左：因應新冠肺炎疫情，室內活動一律採取梅花座



圖 26 右：疫情持續升溫，活動場地由室內改至戶外較通風的廟埕廣場

三月之後，疫情迅速增溫，社區與計畫團隊協商之後，決定將活動場地由室內改至戶外較通風的廟埕廣場，並持續搭配量體溫、戴口罩與全場確實簽到的措施

(圖 26 右)。此階段由於活動場地的限制，計畫團隊需在活動前與協助青年、講師再三溝通，來確保活動順利進行；長輩也能理解，並配合相關指示動作。計畫團隊會每週收集疫情相關消息，於週一活動時向參與者分享，並宣導防疫及自我健康管理的重要性。此時期我們也通盤檢討計畫相關活動，將非必要馬上執行的活動向後舉辦，亦限定每場活動的參與人數，努力將感染的風險降低。

六月，疫情逐漸趨緩，我們將活動場地搬回室內較舒服的空間，但仍持續戴口罩、量體溫、確實簽到的動作。在活動之中，我們不再限制參與者梅花座，而是逐步回復之前分組操作的模式，讓長輩和長輩之間、長輩和青年之間能有較自然的互動。和去年的活動相比，今年的互動的確受到疫情諸多限制的影響少了許多，期望下半年，在大家的魯利之下，能一起走出疫情的陰霾，盡快回復沒好的社區日常生活。

3、 Oh Old!Maker!的嘗試

因應本年度的計畫目標「共助/圓夢」，計畫團隊嘗試徵求和我們一起逐（築）夢的長輩及青年夥伴（Oh Old! Maker）！我們將一路陪伴參與運用青銀合創的方式，一步一步畫出夢想藍圖；過程中，參與長輩與青年只需要努力發揮自己的能力與才華，其他的部分由團隊來準備。Oh Old!Maker!分為長輩版（嬾可，阿公也可！）及青年版（妹可，歐爸也可），我們透過網路臉書平台、長輩 line 群組做為招募宣傳，廣邀想加入逐夢隊伍的夥伴加入團隊。招募到的 Maker!將進行培力活動而相互交流認識，進而媒合夢想性質相似的青銀 Maker!作伴，踏上築夢的旅程。

這幾年來，Oh Old!一直在社區內連結長輩與青年，共同進行了許多好玩的項目，像是：熟齡吧檯手、老花、阿媽的巧心編織、初戀滋味鳳梨果醬、巷子內的甜點阿嬾……等，這些項目其實都是長輩逐步圓夢的過程，長輩 maker 們藉著自己的能力及青年的陪伴，一點一滴靠自己努力來累積圓夢資本，完成了登上台北 101、登上媒體當 model、創立自己的品牌、傳承在地好滋味、找到深埋在心中的記憶……等，原本只能放在心裡而無法去完成的事。

青年也有夢想，Oh Old!這幾年來在在地操作，遇到許多熱血的青年，想藉由自

己的力量為社區、社會做一些事，因此，此次的「妹可」，我們強力徵集各路「熱血青年」加入行列。只要青年願意使出拿手絕活和大家分享或想在社區內嘗試做一些事、想參與 Oh Old!的活動、市集的籌備討論等，Oh Old!都歡迎和大家聊聊，提供機會和資源讓青年嘗試。

以往 Oh Old!的活動及資源大多以投入銀同社區為主。今年，我們將首次走出社區，釋出相關資源來陪伴社區外的廣大長輩、青年們。不管是否有夢想達成或是有才華專長，只要願意來和我們聊一聊的朋友們，都有機會加入 Oh Old!大家庭，共同譜寫 Oh Old!新篇章！

4、媒體報導

本年度上半年本計畫共接受傳統電視媒體：大愛全紀錄、網路電視媒體：亞洲電視網、網路媒體平台：安可人生、及日文書籍：Taiwan Face2 報導。大愛全紀錄以記錄青銀在社區共創的故事為主線，讓觀眾認識台灣高齡社會下不同的生活樣貌。亞洲電視網則以台灣在地特色觀光為主題，報導社區內的高齡導覽員、特色青銀共創店家等，將社區的特色的旅遊體驗藉由電視媒體傳播至全亞洲甚至是全世界。而安可人生媒體平台著重報導 Oh Old!團隊與社區長輩共創的故事，向讀者展示高齡社會的多元樣貌。日文書籍：Taiwan Face2 精選台灣最具潛力之 50 組「文創品牌」，向日本讀者推薦，是一本日本讀者到台灣旅遊重要的參考工具書。Oh Old!有幸被日本出版方選中報導推薦，期待日本遊客藉由參觀 Oh Old!的多項青銀共創項目，認識台灣在地的力量，發現青銀共創的美好。

(四) 指標達成情形

共同指標(60%)		績效指標			備註說明
		單位	109年	實際達成情形	
1 擴大 知識	1.1 擴大團體社群 參與數(10%)	個	70	32	109年：青年店家(搞搞居、小半樓、島 Shima、好花、牧水巷、白做研究所、好皮、陽光果子、鳳翔茶業、本寓食堂、林鳳營休閒會館、甘旨堂、永瑞珍餅舖)、學校

應用及參與						(成功大學(人社中心、建築系、職治系)、台南大學、光華高中、台南護專、嘉南藥理大學、台北市立大學)、台南社大、淡水社大、南吼音樂祭、新樓醫院、五條港發展協會、南場長壽會、YMCA、林澄輝公益基金會、德輝苑、重安巴士公司、國立台灣文學館
	1.2 在地知識應用數(20%)	件	10	9	9	109年：熟齡吧檯手、驅蚊蠟燭、阿嬤的巧心鉤針、生活食宴室(豬腳飯、八寶丸、果醬)、中藥漢方桌遊與推廣、拾光收集站訪談、Oh Old!生活誌
	1.3 促進城鄉合作件數(10%)	件	4	4	4	生活食宴室-高雄 專業來開講-高雄大樹 店家小教室-台南林鳳營、南投鹿谷
2. 促進居民與青年參與	2.1 社區志願服務時數(10%)	小時	200	170	170	108年：協助社區相關活動 60、協助 Oh Old!市集店(工坊)60、協助銀同小學堂 50
	2.2 引進學校與社區合作件數(10%)	案	9	10	10	108年：成功大學(usr計畫、創產所、人文社會科學中心、建築系、職能治療系)、台南大學、台南護專、光華高中、嘉南藥理大學、台南社大、台北市立大學

個別指標(40%)	績效指標(預訂)				備註
	單位	109年	實際達成情形	累計	
與社區長輩合作的社區新店家數	家	5	11	11	109年：搞搞居、小半樓、島Shima、好花、牧水巷、陽光果子、鳳翔茶業、本寓食堂、林鳳營休閒會館、甘旨堂、永瑞珍餅舖
青年學生個別進入社區實作件數	件	8	13	13	Oh Old!Maker!妹可，歐爸也可(培力青年參與 13人)
數位科技應用於社區高齡生活與環境經營件數	件	4	4	4	109年：科技產品使用駐點協助、長輩手機運用推廣、長輩故事數位紀錄、智慧手錶使用協助

青年幫助高齡長輩圓夢件數	件	4	4	4	109年：熟齡吧檯手、阿嬤的巧心編織、石老師包中肉粽包、生活食宴室
高齡長輩幫助青年圓夢件數	件	4	5	5	109年：巷弄裡的甜點阿嬤、老花乾燥花創作、派慕義式冰淇淋、吧台花式飲料、Oh Old!柑な店

三、 遭遇困境與問題分析

(一) 疫情衝擊下的社區生活

今年上半年台灣遭受新冠肺炎疫情的影響，各行各業都受到一定程度的衝擊，社區及社區相關產業也不例外。在疫情期間，為了確保每位參與者能夠在安全的環境下舉辦活動，計畫團隊必須要求每位長輩、青年皆須戴口罩，如果在室內活動，也需要限制人數並保持社交距離；經過幾個月下來，原本活絡的活動氣氛逐漸變得低迷，社區間的日常交流也逐漸減少，甚至相互防備。另一方面，由於疫情期間，許多人都待在家中，本計畫的相關青銀推廣活動亦面臨無人參加而中斷，相關青銀共創產品更是乏人問津，合作的青年店家也有一部分撐不過疫情的衝擊而倒閉，對於本計畫的正常運作而言真的影響巨大。

話雖如此，計畫團隊仍持續和社區密切合作，努力執行計畫中預計的項目以達成年度目標。雖然大環境狀況不佳，但我們仍堅持持續舉辦許多互動活動來陪伴長輩，也運用各項資源協助合作青年店家度過難關。我們共同保持樂觀，並期待在疫情過後，能逐步恢復社區日常生活，朝向在在地「一起好生活」的目標前進。

(二) 青銀合創相關項目之商業模式摸索及困境

本計畫藉由連結社區長輩及青年透過在地知識的轉譯發展出青銀合作相關之產品及服務。計畫團隊正在嘗試發展一套可持續經營之商業運作模式，對於新店家與青年

而言，在他們參與且投入相關活動時，我們需要在參與深度不同時投入的各項成本精算；而對長輩而言，我們也須發展出一套參與長輩之回饋模式，一方面符合公平正義原則，但更重要的是藉由回饋的項目讓長輩可以看到自己的努力化為圓夢路上的支持，使他們產生和青年持續合作的動力。目前，我們並不贊成直接給長輩現金而是使用相應的回饋機制（例如：完成長輩的夢想），每個青年店家皆有自己的回饋機制，雖然多元，但對於作為平台的計畫團隊而言較難管理且容易造成長輩間的比較心態等問題。

為了有更充實的社區經濟發展及回饋機制的背景知識，計畫團隊曾邀請到成大經濟系林常青教授，藉由店家會議的機會和青年店家們交換社區經濟、合作經濟等相關知識及想法；亦和核心青年店家夥伴共組讀書會，定時聚會討論經濟方面之知識及彼此經驗分享，期望我們能在實作的過程中累積經驗，突破目前的想像及盲點，建構符合社區生活韻律的青銀共創下之社區合作經濟模式。

今年度本於上半年預計開設 Oh Old! 專門店，但受疫情影響，我們必須先處理相關防疫工作，許多推廣活動也因防疫需求而暫停實施，對於開店計畫衝擊甚大。團隊趁疫情期間一方面積極地找尋合適的店面，另一方面也運用工作站空間積極嘗試未來店面運作模式，期望下半年疫情趨緩之時，能順利展開開店計畫。

四、建議本部協助改善措施

(例如召集相關部會協調、建議本會轉介或轉送計畫至相關單位……………)

(一) 相關資源的銜接與轉介，延續本計劃之相關經營效益

青銀計畫已即將進入尾聲，本計畫也在規劃中進入青年創業試行的階段，在試驗的過程中我們發現，大眾對於我們正在做的事情雖然大多數認同，但也因為 Oh Old! 從事非典型企業發展，深知需摸索出一可持續經營的商業模式，難度甚高。期望文化部能持續協助，亦請部會協助轉介國家相關部會或私部門資源(勞動部、經濟部、國發會、文化部其他資源、企業等)，幫助培植長輩及青年可以共同創業並找到合理的商業模式，

發展屬於台灣的跨世代合作案例。

（二）加強文化部青銀合創不同計畫間青年的交流及分享機制

文化部曾針對青銀合創計畫招集各計畫青年齊聚桃園舉辦工作坊，Oh Old!青銀合創團隊也在去年藉由青銀全國論壇有機會接觸不同的青銀團隊，深感對於不同計畫間的交流及青年相互協助合作能助益良多。在相互討論的過程中，我們發覺其實大家所遇到的困難皆相差不遠，如果能有一機制可以讓我們相互分享及交流，應能讓彼此的計畫進行得更順利。期望在未來文化部能舉辦類似活動或論壇，讓各個計劃夥伴有機會參與，相互觀摩學習。

五、預期效益

（一）持續進行社區日常交流活動，活絡受疫情影響之社會互動（互助） 網路

疫情嚴峻時，持續藉由老街新店、銀光故事館、銀青同學會、老味道好滋味、銀同小學堂等項目強化社區內不同生活者間的互動，但調整活動模式進行並加強防疫措施，期待在疫情之後仍可保有基本社會連結網絡，並藉由活動持續運作活絡之。

（二）招募青銀新血，擴散本計劃之民眾參與率

運用社區、組織、網路管道等方式徵集有夢想的熱血長輩及青年加入「Oh Old!Maker!」的行。此外，將持續運用網路管道、媒體，持續更新本計劃之故事及動態消息，更進一步向廣大虛擬社群推廣。

（三）運用青銀合創及媒合群眾之力，協助長輩完成夢想

持續運用在地知識轉譯，開發青銀之間多元的合作，將合作之產物發展為能運作之商品或服務，經販售後，可累積成逐夢的資本；並結合紀錄短片放映、市集、影展、網路資訊宣傳等方式來述說長輩的逐夢故事，進而引起更多民眾願意提供相關資源協助長輩完成夢想。

六、附錄(其他參考資料)

(一) 媒體報導 (大愛電視台、亞洲電視網、安可人生、Taiwan Face2)

大愛電視台「大愛全紀錄」採訪報導



「亞洲電視網」採訪報導





「Oh Old！」市集是台灣少見的以青銀合創為基調的市集。（圖片提供／Oh Old！」）

台南「Oh Old！」市集 青銀共創翻轉社區長輩生活風貌

作者：灰鯨設計 In: 創意生活, 灰鯨觀測站

列印 Email

讚 分享 198 人說這個讚。趕快註冊來看看朋友對

十餘年前開始，「創意市集」在台灣逐漸風行，然而在市集中無論是攤主或是顧客，皆以青壯年居多，較少看到熟齡族群的身影。在台南的銀同社區，就有一個「Oh Old！」市集，提供長輩可以自在參與的環境，是台灣少見以青銀合創為基調的市集，目前已舉辦四次，凝聚無數跨世代的人們一起創造與同樂。「Oh Old！」團隊夥伴之一的林奕仁表示：「我們發現長輩對於那些文創市集都很好奇，他們很想參與，卻缺乏契機。」

以辦市集為契機，長者與店家由對立變隊友

市集的開始，完全是一次誤打誤撞。銀同社區位於台南市中西區，里內有名聞遐邇的孔廟「全台首學」、歷史悠久的「清水寺」等十一座廟宇，濃厚的人文風情吸引青年在此創業開店，然而，新開店家帶來觀光人潮，卻讓原本居住於此的居民——大多是長輩，原有生活受到影響，與店家之間產生誤解。長期駐點於社區的成大團隊，關注當地社造與高齡議題，在偶然的發想之下，嘗試舉辦市集拉近彼此距離。

在第一屆市集「復古新時尚」中，邀請長輩盛裝打扮擔任模特兒，協助宣傳市集；市集當天長輩也擔任擺攤店家的幫手，首度有長者參與的市集令人耳目一新，引發熱烈迴響。第二屆市集「老、不老，小、不小」，有別於上次長輩與店家在市集上才初次合作，這次讓長輩更早參與店家事務，有更多時

Taiwan Face2 採訪報導

日文書籍《TAIWAN FACE 2》信件採訪邀約 📧 收件匣 x



Dayday Chen <dayday.chen@asaneboya.com>

寄給 密件副本：我 ▾

📧 4月11日 週六 下午7:05



貴品牌 您好

不好意思打擾了！我是株式会社朝寝坊屋，旗下線上媒體「初耳/hatsumimi」的行銷企劃Dayday
這次來信希望詢問貴品牌代表的受訪意願（採訪方式將以信件訪問進行，詳細請見附件）

今年年底我們將再次與日本出版社「TWO VIRGINS」合作出版一本文書（名稱暫定：《TAIWAN FACE 2》）
內容以採訪50組台灣生活文化產業的人物（品牌代表）作介紹，目的希望成為日本人來台探訪的契機，
藉由了解品牌的概念背景、品牌（多元）經營等故事，進而促使來台（消費）體驗，製作一本輔助日本讀者深度台灣旅遊的工具書。

以下擷取部分內頁參考，詳細請參考附件：



Oh Old!Maker!嬾可，阿公也可！



方案一

我有一個夢想,想找青年陪伴逐夢
或是
我有一個才華(能力、專長),想和大家分享

誠徵熱血長輩5位

方案二

我想先加入現有長輩的行列,
和大家一起學習

誠徵

阿嬾的巧心編織2位
老花-乾燥花創作2位
巷子內的甜點阿嬾阿公2位
Oh Old!生活食宴室2位
長輩時尚model/長輩攝手2位

Oh Old!Maker!妹可，歐爸也可！



方案一

我有一件想與長輩一起(想在社區)做的事
或
我有一個才華(能力、專長),想與大家分享

誠徵熱血青年5位

方案二

我想加入現有Oh Old!的活動,
成為得力小夥伴!

誠徵

Oh Old!市集籌備小夥伴4位
Oh Old!課程活動小夥伴3位
Oh Old!攝影美編小幫手1位

社區長輩 2020 時尚春拍



(三) Oh Old!Maker!妹可！長輩頭像創作





